



140-ÅRIG KASSAKO EXPANDERAR MED NY VD VID RODRET

Det är teamet som gör jobbet, menar Alexander Subotin. Han vill att huvudkontoret i Nyköping ska vara en attraktiv utvecklings-hub för Wedholms verksamhet.

Nyköping Det är inte lätt att vara idédriven i den här branschen, säger Wedholms nya vd Alexander Subotin och klappar på en enorm mjölk-kyltank. När Wedholms AB i år firar 140 år är affärsidén densamma som år 1879 – att tillverka mjölkbehållare av högsta kvalitet.

Text & foto JENNY PALMQVIST

Alexander Subotin rör sig hemtam i den stora lagerlokalen på Hemgårdssområdet dit företaget flyttade i slutet av förra sommaren. Efter fyra månader som koncern-**vd** för Wedholmsgruppen Wedcooling AB, där Wedholms AB är ett av fem bolag, ser han sig inte heller längre som "ny på jobbet".

– Mitt mål är att vi ska växa på innovationssidan och utveckla produkter som gör det lättare för bonden att få mer utdelning på kossan, Alexander Subotin.

Att det i dag kostar mer att köpa en flaska vatten på macken, än en liter mjölk är en utveckling han helt förkastar.

– Det måste vara tvärtom. Därför måste vi hjälpa våra bönder att få mer lönsamhet, säger han bestämt.

MJÖLKBÖNDERNA HAR MED åren blivit färre men besättningarna större. Därför har mjölk-tankarna successivt anpassats efter marknaden. Wedholms stora kassako är de enorma mjölk-kyltankarna som snabbt kyler ner den färska

mjölken. Den största mjölkbehållaren, eller silon som den även kallas, rymmer 40 000 liter.

Tillverkningen av de stora mjölk-tankarna sker i dotterbolaget Eurotanks fabrik i Polen med ett 40-tal anställda. På huvudkontoret i Nyköping finns reservdelslaget men det är också här utvecklingsavdelningen ligger.

– Wedholms i Nyköping ska vara en hub för innovation och utveckling. Att det fysiska arbetet sker i Polen ger oss konkurrensfördelar som vi inte skulle klara oss utan.

BRANSCHKONKURRENTER ÄR MULTINATIONELLA Delaval som i dag finns i mer än 100 länder. Men Wedholms är fortfarande störst i Skandinavien och målbilden är att under kommande femårsperiod dubbla omsättningen, som i dag ligger på 100 miljoner kronor. Det ska bland annat ske genom att öka exporten till Afrika och USA, men även genom att växa på den europeiska marknaden.

– Det är ingen stor uppförsbacke men jag tycker om uppför, för då njuter man desto mer av nedförsbacken när den kommer. Men vi måste även ut med innovationer inom ett år för att synas. ■



Alexander Subotin har lång erfarenhet från mejeriindustrin och har tidigare arbetat på bland annat Tetra pak.

WEDHOLMS Företaget grundades 1879.

På 1930-talet köptes Wedholms av Mejeriernas Riksförbund (SMR) men levde vidare som varumärket Wedholms.

1957 började företaget utveckla och tillverka mjölkkylltankar.

1988 köpte den finska Hackmankoncernen Wedholms. Företaget bytte namn till Hackman-Wedholms. Senare köpte tidigare anställda Wedholms AB av Hackmankoncernen och bildade Wedholmsgruppen Wedcooling AB

- I dag har företaget 16 anställda i Nyköping och ett 40-tal anställda i Polen.
- Omsättningen ligger på 100 miljoner kronor.