



vi **delar** ut
hela överskottet
till **goda** ändamål

Tillsammans för förändring

KAVLIFONDENS ÅRSRAPPORT 2024



INNEHÅLL

Vd har ordet	3
Kavlikonsernens vd	5
Styrelsens årsredovisning	7
1. Kavlifondens verksamhet 2024	7
2. Ägarskap i Kavlikonsernen	9
3. Ekonomi och förvaltning	11
4. Ideell verksamhet	13
– Projekt som tilldelades stöd 2024	16
– Hälsforskningsprogrammet	22
5. Etik, mänskliga rättigheter	28
6. Koncernredovisning	29
7. Framtidsutsikter och fortsatt verksamhet	29

© Kavlifonden

Ansvarig redaktör:
Ingrid Paasche

Utveckling och produktion:
Marianne Alfsen/Felix Media,
Malin Lassen,
Anette Fondevik och
Ingrid Paasche/Kavlifonden

Design och layout:
Ina Engelstad/Felix Media

Kontakt:
Postboks 7360, NO-5020 Bergen

Webbplats:
Kavlifondet.no

Framsidesfoto:
Mortal Fools är en kreativ
utbildnings- och teatergrupp för
barn i åldrarna 7 till 21 år i norra
England. Gruppen använder sig
av kreativitet och drama för att
bygga självkänsla, empati, re-
spekt, ansvarstagande och andra
färdigheter som är viktiga för att
barn och unga ska bli trygga och
produktiva samhällsmedborgare.
Foto: Mortal Fools

Hopp i oroliga tider

Vi lever i en tid när världen upplevs som mer oförutsägbar än tidigare och där allt snabbt kan förändras.

Allt fler känner en ökande osäkerhet kring klimat, oro och konflikter, ekonomisk instabilitet och tekniska förändringar som påverkar både arbetsliv och vardagsliv. I en sådan tid blir tillit, samarbete och långsiktiga lösningar viktigare än någonsin.

Vi som är föräldrar känner det kanske i lite extra hög grad.

FÖREBYGGA FÖR FRAMTIDEN

NOVA:s Ungdata-undersökning visar att de flesta norska ungdomar mår bra. Samtidigt upplever allt fler stress och press som går ut över trivsel och psykisk hälsa. För en del unga blir utmaningarna så stora att de behöver professionell hjälp. Utan stöd riskerar de att drabbas av utanförskap, dålig hälsa och ekonomisk osäkerhet. När

unga hamnar utanför skola och arbetsliv, drabbar det inte bara dem själva utan även familjer, lokalsamhälle och näringsliv.

Därför stöttar vi en rad förebyggande lågtröskelerbjudanden och forskning för bättre och mer effektiv behandling. Barn och ungas psykiska hälsa kommer, tillsammans med lösningar för klimat och miljö, att fortsätta vara våra strategiska satsningsområden.

ANSVARFULL KONSUMTION OCH HÅLLBARHET

Som ägare av en livsmedelskoncern har Kavlifonden ett särskilt ansvar för att främja hållbar konsumtion och produktion. Vi stöttar projekt inom återbruk och återvinning av resurser, och ger tillbaka där värdena skapas – i



Ingrid Paasche, vd.
Foto: Martin Lavik
Nygaard/Kavli

Norge, Sverige och Storbritannien. Dessutom bidrar vi till utvecklingsprojekt i låginkomstländer, där fattigdom och humanitära utmaningar är som mest akuta.

GEMENSAMT ANSVAR

Aldrig tidigare har världen varit så nära förbunden. Stora kriser och samhällsutmaningar berör oss alla, oavsett var de uppstår. Vi har ett medmänskligt ansvar för att bidra till en bättre vardag för dem som behöver det mest – inte bara för att det är rätt, utan för att det skapar en mer stabil framtid för oss alla.

När fler människor får tillgång till hälsa, utbildning och jobb skapas grunden för en tryggare värld. Utan detta ökar risken för spänningar, konflikter och radikalisering. Om fler ska få ett bra liv från barndom till ålderdom måste vi samarbeta tvärsöver landgränser, yrkesområden och sektorer – och utnyttja våra styrkor på bästa möjliga sätt.

TILLSAMMANS FÖR FÖRÄNDRING

Vi är stolta över den skillnad våra samarbetspartners gör för enskilda personer och samhällen. Det ger hopp i en orolig tid.

Tack vare överskottet från Kavlikonsernen kunde Kavlifonden under 2024 dela ut 50 miljoner norska kronor till goda ändamål. Många har varit med och bidragit till detta.

Tack till våra samarbetspartners som står i främsta ledet för att skapa positiv förändring. Tack till våra medarbetare som varje dag skapar värden för goda ändamål. Och tack till alla er som väljer produkter från Kavli och Q-Meieriene. Små handlingar som ger stor nytta. Och hopp.

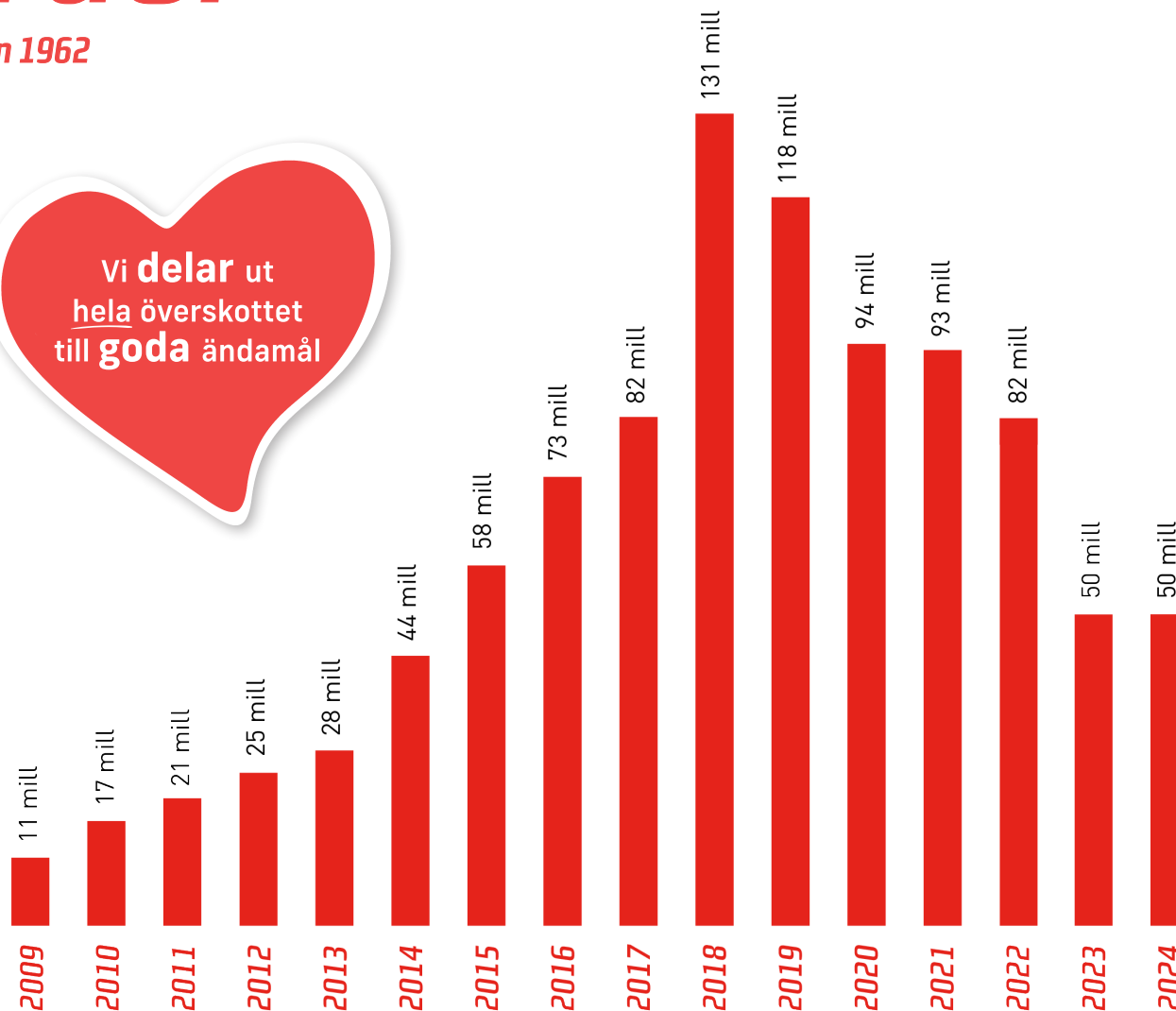
Ingrid Paasche
Vd

50 miljoner norska kronor
delade Kavlifonden ut till goda ändamål 2024

1,3 miljarder*

Kavlifondens totala tilldelningar sedan 1962

*belopp omräknat till dagens penningvärde



Belopp i NOK som avrundats uppåt

”Vi står för både goda produkter och goda gärningar. Det är jag stolt över!”

2024 var ett år med resultatförbättring inom hela Kavlikoncernen. Alla företag har levererat en positiv resultatutveckling, och Q-Meieriet på Jæren har stabiliserat sig ytterligare.



Kenneth Hamnes,
koncernchef.
Foto: Kavli Holding AS

Kavli Sverige har tagit in Johnny's Senap i en ny kategori med lanseringen av Johnny's BBQ Buddies – ett projekt som har varit en succé både kommersiellt och när det gäller branschutmärkelser.

Sådana initiativ visar hur vi kan utveckla våra märkesvaror och skapa tillväxt på nya områden. Det är en gedigen prestation – och ett resultat av hårt arbete från er alla. Tack!

UNIK ÄGARMODELL SKAPAR RIKTNING

Vi har en unik ägarmodell som ger oss riktning och syfte. I Kavlikoncernen jobbar vi inte bara för kortsiktig vinst, utan för att skapa långsiktiga värden

som går tillbaka till samhället genom Kavlifonden.

Det påverkar hur vi prioriterar investeringar och innovation och hur vi tänker kring samarbete, ledning och utveckling av våra medarbetare. När vi lyckas innebär det mer än bara fina siffror – det innebär att vi kan bidra ännu mer till goda ändamål.

Därför är jag särskilt stolt över att vi nu är tillbaka på en bra resultatnivå efter ett par tuffa år. Årets utdelning ser ut att bli betydligt bättre än i fjol. Det här är en stor seger – för oss som företag och för alla de goda ändamål vi stöttar.

Vi har också tagit viktiga steg inom hållbarhet och ansvarsfull drift. Arbetet med att anpassa oss till nya

EU-rapporteringskrav inom hållbarhet har varit en stor uppgift, men vi ligger nu bra till. Våra it-lösningar för rapportering och leverantörsövervakning ger oss bättre insikt och kontroll, och detta är ett område vi ska jobba vidare med under kommande år.

MOTSTÅND OCH STYRNING

Det har funnits utmaningar även under

”Debatten om ultraprocessad mat borde handla om fakta, inte rädsla. När förenklade etiketter förvirrar mer än de förklarar måste vi som livsmedelsproducenter ta ansvar för att ge konsumenterna den kunskap de behöver – och parallellt jobba med produktförbättringar.”

2025. Leveransproblem hos Q-Meieriene satte både oss och kunderna på prov, men med uthållighet, öppen kommunikation och en imponerande insats från hela Q-teamet hanterades situationen på ett bra sätt. Jag vill ge en stor eloge till alla som varit med och jobbat för att hitta lösningar.

Samtidigt har vi upplevt flera glada ögonblick som understryker vad vi kan åstadkomma när vi jobbar tillsammans. Särskilt har våra fabriker imponerat på mig: Q-Meieriet på Jæren har stått stadigt genom en krävande inkörningsprocess, Castle MacLellan levererade nya säljrekord till jul och teamet i Eslöv utvecklade Johnny's BBQ Buddies på rekordtid.

ÖKAT FOKUS PÅ HÄLSA

Vi jobbar i en bransch där trender och konsumentattityder växlar snabbt. En av de stora diskussionerna under 2024 har gällt ultraprocessad mat. Detta är en viktig debatt som dessvärre ofta varit onyanserad. Inom Kavli jobbar vi för en faktabaserad debatt och vi vill fortsätta att möta konsumenterna med ärlighet, öppenhet och kontinuerlig utveckling av goda och hälsosamma produkter.

FRAMÖVER: FOKUS PÅ SAMARBETE OCH TILLVÄXT

Vi går in i 2025 med en stark position, men även med en förståelse för att vi

alltid måste utveckla oss. Innovation, samarbete tvärsöver bolagen samt resultatfokus kommer att vara avgörande för att ta oss vidare. Vi ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsplats, en pålitlig partner för våra kunder och ett företag som skapar värden, både ekonomiska och samhällsmässiga.

För mig som ledare i Kavlikoncernen är det viktigaste jobbet att säkerställa att vi har duktiga, engagerade och trygga ledare som anger riktning och bygger kultur. Vår styrka ligger i våra medarbetare – och att vi tillsammans både vill, vågar och vinner.

Tusen tack för insatsen under det gångna året! Låt oss fortsätta att tillsammans skapa värden för goda ändamål, det är vår viktigaste uppgift.

Kenneth Hamnes
Koncernchef, Kavli Holding AS

Kristine Aasheim (t.v.), administrerende direktør i Kavli, og Ingrid Paasche, Kavli-fondens vd, viser stolt frem den ekte norske kvalitetsosten som brukes i Kavli-smøreost. Råvarene og den myke, smørbare konsistensen gjør osten til en smaksvinner som er høyt verdsatt av forbrukerne.



1. Kavlifondens verksamhet 2024

0. Kavli och Knut Kavlis Ideella Fond (nedan kallad Kavlifonden) är stiftelsen som är ensam ägare till Kavli Holding AS (Kavlikoncernen) och som delar ut hela överskottet till goda ändamål.

Dessutom förvaltas en finansportfölj som jämnar ut både finansieringen av den ideella verksamheten och eventuella kapitalbehov i Kavlikoncernen.

Kavlikoncernen grundades 1893 av Olav Kavli. 1962 grundade hans son, Knut Kavli, Kavlifonden och överförde hela ägandet till stiftelsen. Kavlifonden ska enligt stadgarna dela ut hela sitt överskott/utdelningar från Kavlikoncernen till ideella ändamål inom humanitärt arbete, forskning och kultur.

Syftet med Kavlifonden är den ideella verksamheten. För att kunna uppfylla syftet måste Kavlifonden utöva ägarskapet och förvalta Kavlifondens finansiella medel på ett bra och värdeskapande sätt.

2024 låg tilldelningarna på totalt 50 miljoner norska kronor, jämfört med 50

miljoner norska kronor 2023. Tilldelningsnivån kommer att variera utifrån den utdelning som tas emot från Kavlikoncernen och avkastningen på Kavlifondens finansiella medel.

Den övergripande strategin för tilldelningar revideras varje år. I december 2024 antog Kavlifondens styrelse en ny utgåva av dokumentet "Styrning och utveckling av Kavlifonden" som grund för stiftelsens fortsatta arbete och utveckling.

Varje dag på jobbet skapar de anställda i Kavlikoncernen värden för goda ändamål. "Dela med glädje" är hela koncernens gemensamma motto.

Foto: Cederic Mediavilla/Kavli



STYRELSENS ÅRSREDOVISNING

8

STYRELSEN

Kavlifondens styrelse ska ha kompetens inom Kavlikoncernens affärsområden och erfarenhet från kultur, forskning eller humanitärt arbete. Minst en styrelseledamot ska ha kompetens inom finans- eller investeringsverksamhet.

2024 hade styrelsen följande sammansättning:

Dag J. Opedal – styrelseordförande
Solfrid Lind – styrelseledamot
Lise Hammergren – styrelseledamot
Erik Volden – styrelseledamot
Katrine Trovik – styrelseledamot

Kavlifondens styrelse har under 2024 haft sex protokollförda ordinarie styrelsemöten och ett extraordinärt Teams-möte.

ADMINISTRATION

Antal personår i administrationen var fem fram till den 31 augusti 2024. Då avgick tidigare vd:n Inger Elise Iversen med pension. Per årsslutet bestod administrationen av två anställda, utöver att man gjort två nyanställningar med start i februari 2025.

Kavlifonden har sitt huvudkontor i Bergen med kontors-/besöksadress



Karin Kavli (1906–1990) och Knut Kavli (1896–1965) hade inga barn och därmed inga arvingar. 1962 överförde Knut hela ägandet av Kavli till Kavlifonden.

Sandbrekkevegen 91, 5225 Nesttun.
Under 2024 har ansvarsförsäkring tecknats för styrelsens medlemmar och Kavlifondens ledning.

REVISOR

Kavlifondens revisor är KPMG AS statsauktoriserade revisor Ståle Christensen.



1925 lanserade Olav Kavli Primula internationellt, världens första hållbara mjukost. Den erövrade snabbt stora delar av marknaden både i Norge och utomlands.

2. Ägarskap i Kavlikoncernen

Kavlikoncernen är en av Norges största och äldsta internationella livsmedelskoncerner, med egna marknadspositioner och produktionsanläggningar i Norge, Sverige och Storbritannien.

Intäkterna kommer från försäljning av livsmedel under varumärket Kavli samt starka, lokala varumärken som Primula, Johnny's, Eriks och Q-Meieri-nes produkter – främst på marknader i Norden och Storbritannien.

Kavlikoncernen ägs till 100 procent av Kavlifonden genom Kavli Holding AS. Kavlifondens styrelse representerar ägarskapet och är bolagsstämma i Kavli Holding AS. Helge Leiro Baastad är styrelseordförande i Kavli Holding AS.

Dag J. Opedal och Lise Hammergren representerar Kavlifonden i Kavli Holding AS styrelse.

De som arbetar i Kavlikoncernen är stolta över att ha en ägare som delar ut hela överskottet till ideella ändamål. Medarbetarna är också involverade i arbetet med att bestämma hur en del av medlen ska fördelas. Varje år arrangerar Kavliföretagen i varje land den så kallade "medarbetargåvan", där medarbetarna får nominera och rösta

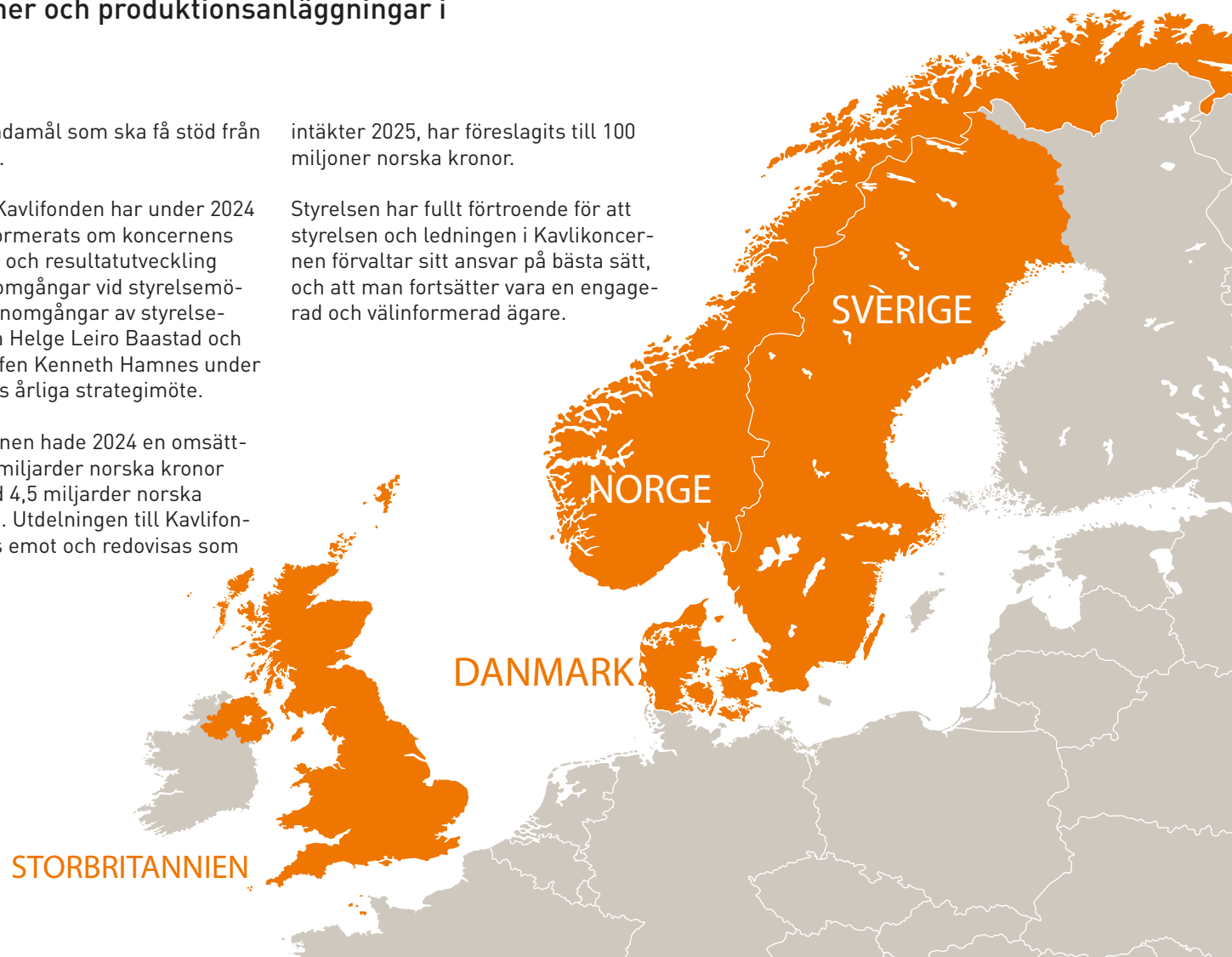
på lokala ändamål som ska få stöd från Kavlifonden.

Styrelsen i Kavlifonden har under 2024 löpande informerats om koncernens verksamhet och resultatutveckling genom genomgångar vid styrelsemöten samt genomgångar av styrelseordföranden Helge Leiro Baastad och koncernchefen Kenneth Hamnes under Kavlifondens årliga strategimöte.

Kavlikoncernen hade 2024 en omsättning på 4,8 miljarder norska kronor jämfört med 4,5 miljarder norska kronor 2023. Utdelningen till Kavlifonden som tas emot och redovisas som

intäkter 2025, har föreslagits till 100 miljoner norska kronor.

Styrelsen har fullt förtroende för att styrelsen och ledningen i Kavlikoncernen förvaltar sitt ansvar på bästa sätt, och att man fortsätter vara en engagerad och välinformerad ägare.



Kavlikoncernen i dag



KAVLIFONDEN OCH KAVLI HOLDING AS

- Kavli Holding AS är en norsk livsmedelskoncern, helägd av Kavlifonden, som tar emot och delar ut hela koncernens överskott till allmännyttiga ändamål.
- Koncernen består av verksamheterna Kavli Norge, Kavli Sverige och Kavli UK.



KAVLI NORGE

Kavli Norge är mest känt för sina smakrika mjukostar i tub under varumärket Kavli. Dessutom är varumärkena Q och Skyr starka och viktiga aktörer inom stora delar av mejerisektorn (mjölk, yoghurt, gräddfil och grädde). Kavli Norge har produktionsanläggningar i Bergen, på Jæren och i Gausdal.

Antal årsarbeten:
397

KAVLI SVERIGE

Kavli Sverige producerar och marknadsför bland annat mjukost, majonnäs och dressing under varumärket Kavli. Även Johnnys (senap och såser) och Eriks (såser och dressingar) har starka marknadspositioner i Sverige.

Antal årsarbeten:
227

KAVLI FINLAND

Kavli Finland är ett lokalt säljkontor med ansvar för att sälja svenska produkter på den finska marknaden och ingår organisatoriskt i den svenska verksamheten. Kavli Sverige har produktionsanläggningar i Älvsjö (Stockholm) och Eslöv.

Antal årsarbeten:
4

KAVLI UK

Kavli UK är verksamt inom flera marknadssegment: från bredbar ost till ostsnavs, paté, köttterriner och festmat. Kavli UK producerar och marknadsför varumärkena Primula och Castle MacLellan, med produktion i både Gateshead (England) och Kirkcudbright (Skottland).

Antal årsarbeten:
292

3. Ekonomi och förvaltning

Kavlifondens inkomstkällor är årlig utdelning från Kavli Holding AS, räntor på lån till Kavli Holding AS och avkastning på egna finansiella medel. I Kavlifondens strategi anses det som önskvärt att bygga upp en egen kapitalreserv så att man vid behov kan ge tillskott av eget kapital till koncernen och säkerställa att den ideella verksamheten inte är alltför beroende av årlig utdelning från Kavli Holding AS. Finansportföljen bidrar dessutom till en riskbalansering av Kavlifondens samlade förmögenhet.

Styrelsen lägger stor vikt vid en förvaltningsstrategi som tar hänsyn till relevanta risker, målrealisering och en längre investeringshorisont, men som samtidigt hanterar ansvar och behov av likviditet. Styrelsen har efter råd från Grieg Investor antagit en investeringsstrategi för de finansiella medlen. Portföljen har placerats i fonder. Grieg Investor ger även råd när det gäller val av förvaltare och fonder samt tillhandahåller månatlig portföljrapportering. Implementeringen av finansförvaltningen har löpande hanterats av CIO Knut Nordenhaug och investeringskommittén som består av styrelseordföranden Dag J. Opedal och Helge Leiro Båstad, med rapportering och förankring av ändringar vid styrelsemötena.

Kavlifondens finansportfölj och portfölj av impact-investeringar har, utöver lån till Kavli Holding AS, ett bokfört värde på 543,36 miljoner norska kronor per den 31 december 2024 mot 531,93 miljoner norska kronor per den 31 december 2023. Portföljen har investerats genom Grieg Investor per den 31 december 2024. I tabellen ovan

framgår finansportföljens fördelning och avkastning per olika tillgångsslag per den 31 december 2024. Kavlifondens portfölj har under året varit brett sammansatt av förvaltare inom av styrelsen godkända tillgångsslag och är fördelade efter Norge/Global. Krav ställs på portföljens likviditet, transparens, hållbarhet och ansvar. Från årets

början till slutet av juni var portföljen placerad i penningmarknadsfonder efter en samlad bedömning av risken för Kavlifondens tillgångar.

Portföljen är sammansatt så att den ska klara sig på bästa möjliga sätt i olika marknadssituationer. 2024 har gett en avkastning som styrelsen är

TILLGÅNGSSLAG	Portföljandel (%) 31 december 2024	Avkastning per den 31 december 2024 (%) Portfölj	Marknadsvärde (NOK)
Norska obligationer	13,62	2,35	NOK 70 757 412
Globala obligationer	20,12	2,48	NOK 104 496 978
Norska aktier	7,87	2,31	NOK 40 867 955
Globala aktier	48,62	12,12	NOK 252 560 527
Fastighetsfond	2,18	12,8	NOK 11 305 161
Hedgefond	0,08	0,0	NOK 430 743
Penningmarknad	7,52	5,87	NOK 39 066 052
Konter	0,00	0,0	NOK 9 760
Total portfölj	100	9,87	NOK 519 494 588

STYRELSENS ÅRSREDOVISNING

12

nöjd med, med hänsyn till att portföljen var placerad i penningmarknadsfonder under första halvåret.

HÅLLBARHET

Kavlifonden har som övergripande mål att maximera det långsiktiga värdeskapandet på investerat kapital och samtidigt bidra till en hållbar utveckling. Kavlifonden anser att grunden för en bra avkastning över tid är beroende av en hållbar utveckling både när det gäller ekonomi, klimat och miljö samt sociala frågor för människor och samhälle.

Kavlifonden är medveten om sitt ansvar som ägare, investerare och samhällsaktör. Stiftelsen vill använda sin position för att bidra till positiv förändring för samhälle, människor samt klimat och miljö.

Kavlifonden erkänner FN:s globala mål för hållbar utveckling som världens gemensamma färdplan för en mer hållbar värld, och att investeringar i områden där utmaningarna är som störst är nödvändiga för att uppnå målen. Stiftelsen har som långsiktig ambition att öka exponeringen för investeringar som bidrar till att uppnå FN:s globala mål.

Kavlifonden ställer sig bakom Parisavtalet och vill bidra till att tvågradersmålet nås. Kavlifonden ska ha ett

medvetet förhållningssätt till koldioxidutsläpp och koldioxidreserver från företag i sin finansportfölj. Stiftelsen ska ha en lägre andel koldioxid i sin finansportfölj än marknaden i övrigt. Kavlifonden mäter regelbundet koldioxidandelen i sin finansportfölj, gällande både utsläpp och reserver.

IMPACT-INVESTERINGAR

Med impact-investeringar avser Kavlifonden investeringar som har ett definierat mål om att uppnå mätbar social och/eller klimat-/miljömässig avkastning tillsammans med finansiell avkastning. Med hjälp av impact-investeringar vill Kavlifonden bidra till att stärka privat sektor i utvecklingsländer. Genom att investera i företag som skapar arbetstillfällen, bättre levnadsförhållanden och främjar hållbar utveckling kan stiftelsen bidra till varaktiga positiva förändringar för både enskilda individer och samhälle.

Impact-investeringarna mäts utifrån egna kriterier och som en egen portfölj, och anses som en del av Kavlifondens tilldelningar för målrealisering. Investeringarna görs primärt genom fond- och obligationsstrukturer.

DRIFTSKOSTNADER

Kavlifondens egna driftskostnader under 2024 (exklusive tilldelningar) uppgick till 17,9 miljoner norska kronor. 2023 var driftskostnaderna 15,4

miljoner norska kronor. Kavlifonden har inga förpliktelser utöver de som har avsatts i redovisningen eller omnämns i denna årsredovisning. Resultat före tilldelningar i Kavlifonden för 2024 var 92,7 miljoner norska kronor (2023: 92,4 miljoner norska kronor). Styrelsen anser att resultaträkningen och balansräkningen med tillhörande noter ger tillräcklig information om årets verksamhet och stiftelsens ställning vid årsskiftet.



Genom projektet Together for Wellbeing får barn stöd att bearbeta trauman och förbättra sina förutsättningar för lärande. Projektet stärker skolor, lokalsamhället, utbildningssystem och civilsamhället.

4. Ideell verksamhet

ALLMÄNT

Vårt syfte är att göra skillnad för andra människor och världen vi lever i genom att dela ut hela överskottet från Kavlikoncernen till goda ändamål. Det gör Kavlifonden till en unik koncernägare, rustad för att skapa varaktiga återverkningar i människors liv – lokalt och globalt.

Sedan Kavlifonden grundades 1962 har man delat ut över 1,3 miljarder norska kronor till samhällsnyttiga ändamål, huvudsakligen efter år 2000. 2024 låg stödet på 50 miljoner norska kronor.

ÄNDAMÅL FASTSLAGNA I STADGARNA

Stadgarna från 1962 anger att Kavlifonden ska stötta ändamål inom tre områden:



Humanitärt arbete



Forskning



Kultur

"O. Kavli och Knut Kavlis Ideella Fond (Kavlifonden) är en stiftelse som har till syfte att göra skillnad för andra människor och världen vi lever i genom att dela ut hela överskottet från Kavli till goda ändamål."

Kavlifonden prioriterar projekt som bidrar till att nå fyra utvalda hållbarhetsmål:



Kavlifondens stadgar

TILLDELNINGSTRATEGI

Vilka områden och teman som ska prioriteras inom de tre kategorierna bestäms i en tilldelningsstrategi antagen av Kavlifondens styrelse.

Strategin reviderades senast 2020, och implementerades 2021. Den nya versionen har färre teman med tydligare prioriteringar, vilket har stärkt kvaliteten på Kavlifondens tilldelningar. Strategin gäller fram till 2030 och revideras årligen av styrelsen.

STRATEGISKA SATSNINGAR

Kavlifondens styrelse har antagit två strategiska satsningar fram till 2030:



Psykisk hälsa hos barn och unga



Klimat och miljö

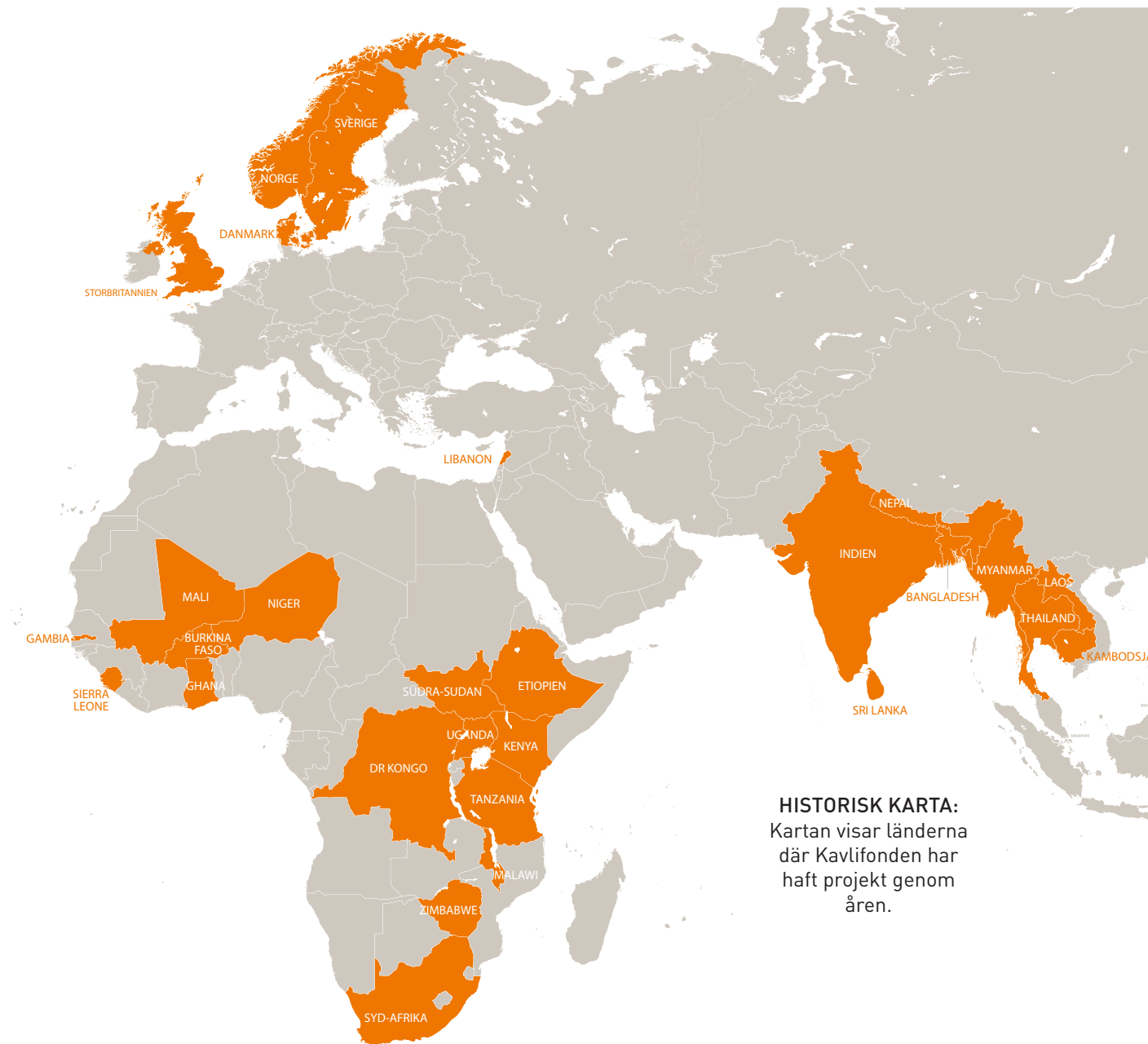
Så fördelar Kavlifonden medlen

70 %

delas ut till goda ändamål i länder där Kavli har produktion: Norge, Sverige och Storbritannien.

30 %

delas ut till internationella utvecklingsprojekt i utvecklingsländer.



HISTORISK KARTA:
Kartan visar länderna där Kavlifonden har haft projekt genom åren.



Humanitært arbeid

Livsferdigheter i fokus

Barn og unga er hovudsaklig fokus for Kavlifondens humanitære arbeid.

VI STÖTTAR PROJEKT SOM:

- Styrker og forebygger psykisk helse
- Fremjar livskunnskapar, inkludering og lærande
- Forhindrar utanforskap

I utvekkingslender stöttar vi dessutom utbildning og yrkesopplærning.

Bra lösningar för klimat og miljø

KAVLIFONDEN STÖTTAR PROJEKT SOM:

- Ökar kunnskapar og medvetenhet om hållbare lösningar
- Sikkerställer omfordelning og återbruk av resurser.

I utvekkingslender stöttar vi framfor allt bra lösningar for klimat og miljø samt bidrar till utbildning og jobbskapande.



Kultur

Kultur som verktyg

Kavlifonden stöttar projekt som bidrar till att så mange barn og unga som möjligt ska få oppleve, utøve og skape kultur.

Vi letar efter projekt med en social profil. Till exempel sådana som använder kultur som verktyg for inkludering eller verkningsmedel for riskutsatte grupper.



Forskning

Forskning som kommer till nytta

Kavlifonden stöttar projekt som bidrar till att Kavlifonden over tid i betydende omfattnings har bidragit till forskning om blant annet ME, cancer og demens.

I dag prioriterer vi barn og ungas psykiske helse via två spør:

- Kavlifondens helseforskningsprogram
- Långsiktig stöd till en spredning av Bergen 4-dagers behandling (B4DT) mot tvangssyndrom

Vi er en oberoende aktør som bidrar der offentlige medel inte rækker till.

Vi stöttar forskning som anvendes på ett nytænkende sät og som atgærdar reelle kunskapsluckor og inte får finansiering från traditionelle källor.

Projekt som tilldelades stöd 2024

TILLDELNINGAR 2024	Ändamål	Land	Belopp (NOK)
Medarbetarnomineringar Kavli Norge	Humanitärt	Norge	1 000 000
Medarbetarnomineringar Kavli Sverige	Humanitärt	Sverige	1 000 000
Medarbetarnomineringar Kavli UK	Humanitärt	UK	1 000 000
Partnership for Children	Humanitärt	UK	1 700 000
REfUSE CIC	Humanitärt	UK	1 300 000
Children North East	Humanitärt	UK	2 000 000
The Glasshouse International Centre for Music	Kultur	UK	3 000 000
Guttas Campus	Humanitärt	Norge	1 000 000
Folkelig	Humanitärt	Norge	2 000 000
ZERO	Humanitärt	Norge	1 000 000
UIO (Digital interventions for relapse prevention in adolescence)	Forskning	Norge	4 856 000
Helse Bergen/UIB (ENACT – enabling parents of children with autism)	Forskning	Norge	10 000 000
FHI (Game Changer: Investigating ADHD and Sports Participation)	Forskning	Norge	3 015 000
Kirkens SOS Norge (Chat for livet)	Humanitärt	Norge	3 000 000
En Frisk Generation	Humanitärt	Sverige	2 000 000
Mamma United	Humanitärt	Sverige	2 000 000
Reach for Change, Sverige	Humanitärt	Sverige	1 500 000
Kirkens Nødhjelp (Waste for value)	Humanitärt	Etiopien	3 500 000
ICDP Norge	Humanitärt	Etiopien	1 400 000
Children and War Foundation	Humanitärt	Nepal	1 000 000
Såddfonder 2024*	Humanitärt	Norge/UK/Sverige	2 989 094
SUMMA			50 260 094

Observera att summan av projekttilldelningar för 2024 avviker med 290 TNOK från årets resultatdisposition. Det beror på att 290 TNOK icke-använda medel från 2023 tilldelades under 2024.

STYRELSENS ÅRSREDOVISNING

17

* SÅDDFONDER 2024

TILLDELNINGAR 2024	Ändamål	Land	Belopp (NOK)
Forskerfabrikken	Humanitært	Norge	250 000
Jungeltelegraf1	Humanitært	Norge	350 000
Kulturhjerte AS	Kultur	Norge	100 000
Kilden teater og konserthus	Kultur	Norge	240 000
Birkheads Wild Community Interest Company	Humanitært	UK	349 094
Livssynsåpent samtalesenter for studenter (Den Norske Kirke)	Humanitært	Norge	150 000
Stiftelsen Kirkens Bymisjon	Humanitært	Norge	250 000
Åtbart – Utveckling av projektet Matstöd	Humanitært	Sverige	350 000
Föreningen Frisk Mat	Humanitært	Sverige	350 000
Min Qudos: Trygg av natur	Humanitært	Norge	100 000
Min Qudos: Psykt bra sykkelstur	Humanitært	Norge	100 000
Min Qudos: Omattatt Kreativt gjenbruksverksted	Kultur	Norge	100 000
Min Qudos: Dype Røtter	Humanitært	Norge	100 000
Min Qudos: Flying Seagulls	Kultur	Norge	100 000
Min Qudos: Plastpiratene	Humanitært	Norge	100 000
Summa såddfonder 2024			2 989 094

EXEMPEL PÅ SVENSKA PROJEKT SOM FÅTT STÖD 2024

18

© 2 miljoner NOK Mamma United

Projekt: Stärker mammor, stärker framtiden
Projektperiod: 2025–2026

Mamma United – stärker mammor, stärker framtiden.

BESKRIVNING AV PROJEKTET

Mamma United är en ideell förening som ger mammor i utsatta områden kunskap och verktyg för att kunna påverka sin egen och sina barns livssituation.

BAKGRUND

Många invandrade mammor i Sverige har låg tillit till myndigheter och saknar kunskap om samhället, något som leder till isolering och hindrar dem från att söka hjälp. Genom att erbjuda kurser och gemenskap, bidrar Mamma United till integration, jämlikhet och social inkludering.

SYFTE

Stärka mammor i socioekonomiskt utsatta områden så att de får bättre

förutsättningar för att stötta sina barn och bidra aktivt i samhället.

HUVUDINITIATIV

- 12-veckorskurs med teman som hälsa, ekonomi, arbete och barns trygghet.
- Erbjuds i 13 kommuner, planerat att utökas till fyra nya kommuner per år.
- Resultatkontrakt där kommunerna förpliktar sig till en fortsättning vid bra resultat.

- Samarbete med Kavlifonden för att skala upp programmet och öka räckvidden.

ÖNSKAD EFFEKT

Ökad livskvalitet för mammor och barn, bättre integration och en hållbar modell för social inkludering i flera svenska kommuner.

Mamma United ger mödrar stöd, gemenskap och verktygen de behöver för att skapa ett tryggt hem och en bättre framtid för sig själva och sina barn – särskilt för kvinnor med minoritetsbakgrund i utsatta områden.



EXEMPEL PÅ SVENSKA PROJEKT SOM FÅTT STÖD 2024

19

© 1,5 miljoner NOK Reach for Change

Projekt: Next in Mind

Projektperiod: 2025

Next in Mind – stärker psykisk hälsa genom social innovation.



BESKRIVNING AV PROJEKTET

Next in Mind är ett nordiskt program som stöttar sociala entreprenörer med lösningar för att stärka ungas (18–29 år) psykiska hälsa.

BAKGRUND

Programmet är utvecklat av Reach for Change (RfC) i samarbete med flera stiftelser för att minska social ojämlikhet och främja innovativa lösningar inom psykisk hälsa.

SYFTE

Stötta sociala entreprenörer som utvecklar nya lösningar för bättre psykisk hälsa och ge dem möjlighet att skala upp sitt arbete.

HUVUDINITIATIV

- 20 sociala entreprenörer deltar i ett inkubatorprogram.
- 10 av dem får fortsatt stöd via ett acceleratorprogram med skräddarsydda investeringar.

- Påverkansaktiviteter som tvärssektoriella workshops och nordiska arrangemang.
- Kavlifonden bidrog våren 2024 till rekrytering av norska deltagare.

ÖNSKAD EFFEKT

Flera innovativa lösningar för ungas psykiska hälsa skalas upp och implementeras, med ökat samarbete tvärsöver sektorer.

Reach for Change (RfC) stöttar sociala entreprenörer och främjar innovativa lösningar inom klimat samt minskning av social ojämlikhet och fattigdom.

Foto: Stina Svanberg

EXEMPEL PÅ INTERNATIONELLT PROJEKT SOM FICK STÖD 2024

20

© 21 miljoner NOK Kirkens Nødhjelp

Prosjekt: Waste for Value – Rigging for scale

Prosjektperiode: 2025–2026

Spridning av Waste for Value-prosjektet.



BESKRIVNING AV PROJEKTET

Waste for Value – Rigging for Scale är ett tvåårigt prosjekt som bygger vidare på Kirkens Nødhjelps arbeid med sirkulær økonomi i Etiopien. Prosjektet ska skapa grønne arbeidstillfållen og fråmja miljøskydd i Etiopien, Pakistan, Tanzania og Zambia.

BAKGRUND

Genom kvinnokooperativ i Etiopien har Waste for Value visat dokumenterad effekt på avfallshandtering og återvinning. Prosjektet ska nu skalas opp for å inkludera fler länder og nye resurser som matavfall og metall.

SYFTE

Säkerställa en hållbar modell for avfallshandtering og återvinning, skapa intäktsmöjligheter og stärka kvinnors roll i den sirkul ra  konomien.

HUVUDINITIATIV

- Spridning av en effektiv avfallsmodell till flera länder.
- Utbildning og jobbskapande i kvinnokooperativ.
- Utökning till nye resurser som matavfall og metall.

- Stöd till utveckling av nasjonella retninger for återvinning.
- Samfinansiering från K vlifonden, AKO Foundation og Innovasjon Norge (totalt 14 MNOK).

ÖNSKAD EFFEKT

Fler gr ne arbeidstillf llen, minskat avfall og ökat återbruk i flere länder samt åt stärka kvinnors økonomiske självständighet genom hållbare løsninger.

Sjubarnsmamma Misrach Abebe bidrar till en bättre milj  og utveckling av Etiopiens sirkul re  konomi samtidig som hon försörjer sin familj.
Foto: Kedija Sefa/Kirkens Nødhjelp

EXEMPEL PÅ INTERNATIONELLT PROJEKT SOM FICK STÖD 2024

21

© 1,4 miljoner NOK

ICDP Norge

Projekt: Spridning av föräldravägledningsprogram

Projektperiod: 2024–2027

Spridning av ICDP-metodik till Nepal, Tanzania och Uganda genom norska biståndsaktörer och lokala samarbetspartners.

**BESKRIVNING AV PROJEKTET**

ICDP är ett föräldravägledningsprogram som hjälper omsorgspersoner att fostra mer robusta och empatiska barn. Programmet används i 50 länder och är erkänt i Norge av Bufdir och som flyktingstöd.

BAKGRUND

Bra föräldrastöd är avgörande för barns utveckling. ICDP ger omsorgspersoner verktyg för att skapa trygga uppväxtmiljöer.

SYFTE

Ge fler föräldrar tillgång till vägledning, stärka omsorgsrollen och bidra till bättre psykisk hälsa hos barn och unga.

HUVUDINITIATIV

- Uppskalning av ICDP-programmet till Nepal, Tanzania och Uganda.
- Certifiering av nya ICDP-utbildare i projektländerna.

- Inrättande av en ICDP-hubb och digitalt delningsnätverk.

- Stöd från Kavlifonden för implementering och utveckling.

ÖNSKAD EFFEKT

Fler föräldrar får tillgång till vägledning, något som bidrar till tryggare barn, starkare familjer och bättre samhällshälsa.

Mammor deltar tillsammans med sina barn i ICDP-programmet i Nepal. ICDP är ett dokumenterat hälsofrämjande och förebyggande program där målet är att stärka omsorgen om barn och unga under deras uppväxt.

Hälsoforskningsprogrammet

Kavlifondens program för hälsoforskning utvecklades för att undvika bortkastad forskning samt säkerställa att stödet går till projekt som är till nytta för patienter, anhöriga och vårdpersonal.

Inför varje årlig utlysning identifierade vi nya kunskapsluckor i en grundlig process där både fackexperter och brukare var involverade. De senaste tilldelningarna från hälsoforskningsprogrammet gjordes 2024.

KUNSKAPSDELNING

En grundläggande premiss för Kavlifondens tilldelning av forskningsmedel är att resultat och fynd ska delas öppet, så att så många som möjligt kan dra nytta av dem.

I oktober 2024 arrangerade Kavlifonden och Stiftelsen Dam en gemensam forskningskonferens. Forskare från hela världen, som fått stöd från de två stiftelserna, möttes i Oslo för att dela kunskaper och metoder.

Även om den sista tilldelningen är gjord kommer Kavlifonden att fortsätta bidra till att sprida resultaten av den forskning stiftelsen har stöttat sedan 2017.

Kavlifondens program för hälsoforskning har under perioden 2017–2024 delat ut:

172 miljoner NOK



Tessa Reardon från universitetet i Oxford presenterar resultaten från sin forskning om digitalt föräldrastöd för att förebygga ångestsjukdomar hos riskutsatta barn, som 2019 tilldelades 12,5 miljoner norska kronor från Kavlifonden.
Foto: Fredrik Naumann/Felix Media



Forskning

Kavlifonden stöttar erkända forskningsmiljöer i Norge, Sverige och Storbritannien.



Dessa tilldelades forskningsmedel 2024

Kavlifondens program för hälsoforskning har sedan 2017 delat ut 172 miljoner norska kronor genom årliga utlysningar. Totalt har 20 projekt fått stöd, de senaste tre under 2024.



10 miljoner NOK

"ENACT – Enabling parents of children with autism, an RCT multisite study"

Värdinstitution: Helse Bergen HF, divisjon psykisk helsevern
Projektledare: Maj Britt Posserud
Samarbetande institutioner: NTNU, Universitetet i Bergen och St. Olavs Hospital
Projektperiod: April 2025–mars 2031
Projektet adresserar följande kunskapslucka: Vad är effekten av föräldrainriktade åtgärder och familjeterapi för barn och unga med psykiska sjukdomar och tillstånd?

STÖD TILL FÖRÄLDRAR MED BARN MED AUTISM

BESKRIVNING

ENACT är ett omfattande forskningsprojekt som undersöker effekten av föräldrainriktad vägledning för familjer med barn med autism.

BAKGRUND

Föräldrar till barn med autism upplever ofta hög stressbelastning och har behov av bättre stöd och verktyg. Tidigare forskning har visat att föräldrastödsprogram kan bidra till ökad livskvalitet för både barn och föräldrar.

MÅL

Målet med ENACT är att utvärdera om programmet De utrolige årene (IY-ASLD) kan minska föräldrarnas stress, förbättra barnens utveckling och minska beroendet av vård- och stödtjänster.

HUVUDINITIATIV

Studien omfattar 240 familjer i Bergen, Trondheim och Haugesund. Deltagande föräldrar får vägledning via IY-ASLD-programmet, och resultaten jämförs med standardbehandling. Forskarna genomför också föräldrasamtal för att få insikt i utmaningar och fördelar med åtgärden.



4,85 miljoner NOK

"Digital interventions for relapse prevention in adolescence"

Värdinstitution: Universitetet i Oslo
Projektledare: Ragnhild Bø
Samarbetande institutioner: Ingen
Projektperiod: Januari 2025–december 2027
Projektet adresserar följande kunskapslucka: Vad är effekten av strategier för att förebygga återfall hos unga som tidigare varit drabbade av depression eller ångest?

DIGITALA VERKTYG FÖR ATT FÖREBYGGA ÅTERFALL HOS UNGA

BESKRIVNING

Projektet undersöker effekten av digitala och terapeutiska åtgärder för att förebygga återfall hos unga (16–19 år) som har haft ångest eller depression.

BAKGRUND

Ångest och depression ger hög risk för återfall, och det finns få effektiva strategier för att förhindra nya epi-

soder. Digitala lösningar kan vara ett tillgängligt och kostnadseffektivt sätt att stötta unga i övergången till bättre psykisk hälsa.

MÅL

Målet med studien är att utvärdera hur olika strategier kan minska återfall och ge unga bättre verktyg för att hantera grubblerier och bekymmer.

HUVUDINITIATIV

495 deltagare deltar i en randomiserad klinisk studie med tre grupper: en med terapeutiska grupperbjudanden, en med app-baserad uppföljning samt en kontrollgrupp. Forskarna mäter återfallsfrekvens under tolv månader för att utvärdera åtgärdernas effekt och kostnadsnytta.



3,1 miljoner NOK

"Game Changer: Investigating ADHD and Sports Participation"



Värdinstitution: Folkehelseinstituttet (FHI)

Projektledare: Seniorforskare Karin Magnusson

Samarbetande institutioner: ADHD Norge, Norges Idrettsforbund och Mental Helse Ungdom

Projektperiod: maj 2025–april 2029

Projektet adresserar följande

kunskapslucka: Vad är effekten av icke-medikamentella åtgärder för barn och unga med adhd?

UTFORSKAR EFFEKTEN AV IDROTTS-AKTIVITETER PÅ ADHD

BESKRIVNING

Projektet undersöker om organiserad idrott kan förbättra skolprestationer och minska behovet av medikamentell behandling hos barn och unga med adhd.

BAKGRUND

Adhd påverkar många barns inlärning och utveckling, och medikamentell behandling är ofta förstahandsvalet.

Forskning tyder på att fysisk aktivitet kan ha en positiv effekt, men det saknas systematisk kunskap om idrottens roll inom adhd-hantering.

MÅL

Studien ska kartlägga sambandet mellan idrottsutövande, skolprestationer och läkemedelsanvändning för att utvärdera idrott som en alternativ behandlingsform.

HUVUDINITIATIV

Projektet analyserar idrottsdata från

nio miljoner medlemskap inom 55 idrotter under perioden 2015–2023 och kopplar detta till adhd-diagnoser, skolbetyg och frånvaro. Forskare kommer att använda avancerade modeller för att bedöma effekten av fysisk aktivitet på inlärning och hälsa, med målet att hitta nya, effektiva förhållningssätt till adhd-hantering.

KAVLIFONDENS PROGRAM FÖR HÄLSOFORSKNING

26



Tilldelningar

© 8,562 miljoner NOK

Uppsala universitet
(2018–2021)
"Evaluation of the Teaching Recovery Techniques Intervention to decrease mental health symptoms and increase coping among refugee and asylum seeking children"

2017

© 9,012 miljoner NOK

Barn- och ungdomspsykiatriskt forskningscentrum Stockholm (2018–2023)
"Feasibility, efficacy and costeffectiveness of therapist guided internet-delivered Cognitive Behavior Therapy for Adolescents with mild to moderate Depression"

© 12,5 miljoner NOK

Regionsenter for barn og unges psykiske helse (RBUP) Helseregion Øst & Sør (2019–2024)
"Echo: Optimizing a groupbased school intervention for children with emotional problems"

2018

© 5,3 miljoner NOK

Stockholms universitet (2019–2023)
"PDT versus I-CBT for depressed adolescents"

© 12,3 miljoner NOK

UiT Norges arktiske universitet, RKBUNord (2019–2023)
"Supported Parenting Interventions for Ethnic Minorities"

© 6,8 miljoner NOK

University of Sussex (2020–2023)
"Preventing anxiety in the children of anxious parents"

2019

© 12,5 miljoner NOK

University of Oxford (2020–2023)
"Online parent intervention to prevent anxiety disorders in at-risk children"

© 5,075 miljoner NOK

Universitetet i Oslo (2021–2025)
"An oxytocin treatment trial to improve social skills in youth with autism"

2020

© 10 miljoner NOK

Norwegian Research Centre (NORCE) (2021–2023)
"Music for Autism (M4A)"

© 8,4 miljoner NOK

City University of London (2022–2025)
"A Psychological Intervention to Reduce Suicidal Behaviour in Adolescence"

© 9,1 miljoner NOK

Anna Freud Centre (2022–2025)
"Emotion Regulation in Children (ERIC): a Randomized Clinical Trial of Mentalization Based Treatment for School-Age Children with Mixed Internalising and Externalising Difficulties"

2021

© 9,632 miljoner NOK

University of Manchester (2022–2025)
"Passport to success"

© 8 miljoner NOK

Karolinska Institutet (2022–2027)
"Primary Care Online Emotion-regulation Treatment (POET)"

© 9,9 miljoner NOK

Nasjonalt Utviklings-senter for Barn og Unge (2023–2027)
"Supportive Parents – Coping Kids (SPARCK)"

2022

© 8 miljoner NOK

University of Roehampton (2023–2026)
"Promoting mental health among at-risk adolescents in Malaysia"

© 9,9 miljoner NOK

Psykiatri Skåne (2025–2031)
"Preventing Adversity in Children at Extreme Risk of Mental Illness"

2023

© 8,944 miljoner NOK

University College London, Behavioural Science and Health (2024–2027)
"INcreasing Adoles-Cent social neTworks and support (INACT)"

© 10 miljoner NOK

Helse Bergen HF, divisjon psykisk helsevern (2025–2031)
"ENACT – Enabling parents of children with autism, an RCT multisite study"

2024

© 4,6 miljoner NOK

Universitetet i Oslo (UiO) (2025–2017)
"Digital interventions for relapse prevention in adolescence"

© 3 miljoner NOK

Folkehelseinstituttet (FHI) (2025–2028)
"Game Changer: Investigating ADHD and Sports Participation"

Kavlianställdas hjärtesaker

Alla anställda i Kavlikoncernen bidrar till värdeskapandet som gör det möjligt för Kavlifonden att stötta goda ändamål.

De anställda är viktiga ambassadörer för våra företag, Kavlifonden och projekten vi stöttar. Bland flera interna aktiviteter är utdelningen av medarbetargåvan en årlig höjdpunkt i koncernen.

Medarbetargåvan ger medarbetaren i Kavlikoncernen möjlighet att påverka vilka ändamål som får stöd. I varje land organiserar Kavliföretagen egna nominerings- och urvalsprocesser innan tilldelningarna beslutas av Kavlifondens styrelse. De utvalda organisationerna bjuds in för att ta emot gåvocheckarna och fira tillsammans med medarbetarna.

Engagemanget kring medarbetargåvan är stort och ger medarbetarna en naturlig anknytning till Kavlifonden.

Medarbetargåvan främjar stolthet, ägarskap och närhet till koncernens samhällsengagemang.



MEDARBETARGÅVOR 2024

2024 delade medarbetarna i Kavlikoncernen ut totalt 3 miljoner norska kronor till följande hjärtesaker:

MEDARBETARGÅVOR 2024	Land
På hjul mot mobbing	Norge
Sykehusklovnene Rogaland	Norge
Superselma	Norge
Kreftomsorg Rogaland	Norge
Erkeengler	Norge
Autismeforeningen Hordaland	Norge
Gi En Hjelpende Hånd – Fjellet for alle	Norge
Kil Fond Bergen	Norge
Bærekraftig Liv	Norge
Sjøbodteateret – Tønsberg	Norge
Feeding Families	Storbritannien
The Alan Shearer Centre	Storbritannien
Kirkcudbright Lifeboat Station	Storbritannien
Aja Baja Cancer	Sverige
Clownronden	Sverige
Drivkraft	Sverige

5. Etik, mänskliga rättigheter, mångfald, arbetsmiljö och klimat/miljö

ETIK

Som ideell stiftelse ska Kavlifondens hela verksamhet ha en tydlig och stark etisk förankring. Det säkerställs bland annat genom etiska regler och riktlinjer som kontinuerligt utvärderas och uppdateras.

Här återfinns bland annat nolltolerans mot korruption, principer för intressekonflikter och jävssituationer, tydliga regler för externa uppdrag och arbetsförhållanden, sekretess och diskretion, bra rutiner för informationssäkerhet och it-system, investerings- och affärsmetoder samt hälsa, miljö och säkerhet.

Kavlifonden har egna etiska kommunikationsriktlinjer. Dessa omfattar bland annat grundläggande värderingar och principer för språkbruk och visuell framställning i Kavlifondens mediekanaler.

Stiftelsen lägger särskilt vikt vid att mottagare av stöd från våra samarbetspartner ska framställas på ett balanserat och värdigt sätt som inte grundar sig på stereotyper och fördomar.

Kavlifonden söker ansvariga samarbetspartners som vi kan identifiera oss med och som delar vår värdegrund.

Det hänvisas även till Kavlifondens och Kavlikoncernens redogörelse i relation till norska Åpenhetsloven (öppenhetslagen), som publiceras på kavlifondet.no och kavli.com.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Genom våra tilldelningar bidrar vi också till att främja universella mänskliga rättigheter, som tillgång till utbildning och sjukvård.

Kavlifonden arbetar i enlighet med norsk lag mot diskriminering på grund av kön, graviditet, föräldraledighet, omsorgsuppgifter, etnicitet, religion, livssyn, funktionsvariation, sexuell läggning, könsidentitet och könsuttryck.

Kavlifondens administration består per den 31 december 2024 av en kvinna och en man. Styrelsen består per den 31 december 2024 av tre kvinnor och två män. Styrelsen lägger vikt vid att bägge könen är representerade i styrelsen. Arbetsmiljön bedöms som god.



KLIMAT/MILJÖ

Kavlifondens verksamhet påverkar den yttre miljön genom vissa reseaktiviteter, och administrationen jobbar kontinuerligt för att organisera arbetet på bästa möjliga klimateffektiva sätt.

Kavlifonden kommer att fortsätta stödja projekt med klimat- och miljövänliga ändamål.



6. Koncernredovisning

Kavlifonden har utarbetat den koncernredovisning som krävs för stiftelsen tillsammans med Kavlikoncernens näringsverksamhet i enlighet med den norska redovisningslagens bestämmelser. Koncernredovisningen för Kavli Holding AS visar den ekonomiska utvecklingen för näringsverksamheten separat.

Koncernens årliga överskott är 232,1 miljoner norska kronor för tilldelningar till ideell verksamhet, jämfört med 107,5 miljoner norska kronor 2023.

Koncernredovisningen för Kavli Holding AS presenterades för Kavlifondens styrelse den 8 april 2025 med ett årsresultat efter skatt på 189,4 miljoner norska kronor för 2024, jämfört med 105,1 miljoner norska kronor 2023.

I övrigt hänvisas till Kavli Holding AS årsredovisning.

7. Framtidsutsikter och fortsatt verksamhet

2024 har varit ett år som präglats av oro och makroekonomiska förhållanden som har påverkat enskilda människors liv och vardag samt samhället i stort i alla länder där Kavlifonden är närvarande genom vårt ägarskap och vår ideella verksamhet. Vi står fortsatt inför stora, gemensamma samhällsutmaningar, och det är avgörande att alla som har möjlighet tar ansvar där de kan.

Kavlifonden bidrar i första hand som finansiär och en aktiv, engagerad stöttepelare för ideella organisationer och sociala företag inom våra prioriterade tilldelningsområden.

Utöver att dela ut hela överskottet från Kavlikoncernen till ideella ändamål, arbetar Kavlifonden för att främja kunskapsdelning och samarbete mellan olika projekt, stiftelser, näringsliv, ideella organisationer, expertmiljöer och det offentliga.

Tillsammans med administrationen kommer styrelsen att fortsätta arbetet med att utveckla och synliggöra Kavlifondens ägarskap och ideella verksamhet. Styrelsen ser mycket positivt på den vidare utvecklingen av och i Kavlifonden.

Styrelsen anser att förutsättningarna för en fortsatt verksamhet föreligger i full omfattning.

Bergen den 10 april 2025

D. Opedal
Dag J. Opedal
styrets leder

Solfrid Lind
Solfrid Lind
styremedlem

Lise Hammergren
Lise Hammergren
styremedlem

Erik Volden
Erik Volden
styremedlem

Katrine Trovik
Katrine Trovik
styremedlem

Ingrid Paasche
Ingrid Paasche
daglig leder