



vi **deler** ut  
hele overskuddet  
til **gode** formål

*Sammen skaper vi endring*

KAVLIFONDETS ÅRSRAPPORT 2024



INNHold

Leder ..... 3

Kavlikonsernets leder ..... 5

Styrets årsberetning ..... 7

1. Kavlifondets virksomheter 2024 ..... 7

2. Eierskap i Kavlikonsernet ..... 9

3. Økonomi og forvaltning ..... 11

4. Allmennyttig virksomhet ..... 13

- Prosjekter som ble tildelt støtte i 2024 ..... 16

- Helseforskningsprogrammet ..... 22

5. Etikk, menneskerettigheter ..... 28

6. Konsernregnskap ..... 29

7. Utsikter og fortsatt drift ..... 29

© Kavlifondet

Ansvarlig redaktør:  
Ingrid Paasche

Utvikling og produksjon:  
Marianne Alfsen/Felix Media,  
Malin Lassen, Anette Fondevik  
og Ingrid Paasche/Kavlifondet

Design og layout:  
Ina Engelstad/Felix Media

Kontakt:  
Postboks 7360, 5020 Bergen

Nettside:  
Kavlifondet.no

Forsidefoto:  
Mortal Fools er en kreativ  
lærings- og teatergruppe for barn  
i alderen 7 til 21 år i Nord-  
England, som bruker kreativitet  
og drama for å bygge selvtillit,  
empati, respekt, ansvarlighet og  
andre ferdigheter som er viktige  
for at barn og unge skal bli trygge  
og produktive samfunnsborgere.  
Foto: Mortal Foods

# Håp i urolige tider

Vi lever i en tid der verden oppleves mer uforutsigbar enn før og der alt kan endre seg raskt.

Flere føler på en økende usikkerhet rundt klimaet, uro og konflikt, økonomisk ustabilitet og teknologiske endringer som påvirker både arbeidsliv og hverdagsliv. I en slik tid blir tillit, samarbeid og langsiktige løsninger viktigere enn noensinne.

Vi som er foreldre kjenner det kanskje litt ekstra på kroppen.

## FOREBYGGING FOR FREMTIDEN

NOVAs Ungdata-undersøkelse viser at de fleste norske ungdommer har det bra, samtidig opplever stadig flere stress og press som går utover trivsel og psykisk helse. For noen unge blir utfordringene så store at de trenger profesjonell hjelp. Uten støtte kan de risikere utenforskap, psykiske helse-

plager og økonomisk usikkerhet. Når unge faller utenfor skole og arbeid, rammer det ikke bare dem, men også familier, lokalsamfunn og arbeidslivet.

Derfor støtter vi en rekke forebyggende lavterskeltilbud og forskning for bedre og mer effektiv behandling. Barn og unges psykiske helse vil, sammen med løsninger for klima og miljø, fortsette å være våre strategiske satsningsområder.

## ANSVARLIG FORBRUK OG BÆREKRAFT

Som eier av et matvarekonsern har Kavlifondet et særlig ansvar for å fremme ansvarlig forbruk og produksjon. Vi støtter prosjekter innen gjenbruk og gjenvinning av ressurser, og gir tilbake



Daglig leder Ingrid Paasche  
Foto: Martin Lavik Nygaard/Kavli

der verdiene skapes – i Norge, Sverige og Storbritannia. I tillegg bidrar vi til utviklingsprosjekter i lavinntektsland, hvor fattigdom og humanitære utfordringer er mest akutte.

## ET FELLES ANSVAR

Aldri før har verden vært så tett forbundet. Store kriser og samfunnsutfordringer berører oss alle, uansett hvor de rammer. Vi har et medmenneskelig ansvar for å bidra til en bedre hverdag for dem som trenger det mest – ikke bare fordi det er riktig, men fordi det skaper en mer stabil fremtid for oss alle.

Når flere mennesker får tilgang til helse, utdanning og jobb, legges grunnlaget for en tryggere verden. Uten dette øker risikoen for spenninger, konflikt og radikalisering. Skal flere få et godt liv fra barndom til alderdom, må vi samarbeide på tvers av landegrenser, fagfelt og sektorer – og utnytte styrkene våre best mulig.

## SAMMEN SKAPER VI ENDRING

Vi er stolte av forskjellen våre samarbeidspartnere utgjør for enkeltmennesker og samfunn. Det gir håp i en urolig tid.

Takket være overskuddet fra Kavlikonsernet kunne Kavlifondet i 2024 dele ut 50 millioner kroner til gode formål. Mange har bidratt til dette.

Takk til våre samarbeidspartnere, som står i førstelinjen for å skape positiv endring. Takk til våre medarbeidere, som hver dag skaper verdier for gode formål. Og takk til alle dere som velger produkter fra Kavli og Q-Meieriene. Små handlinger som gir stor nytte. Og håp.

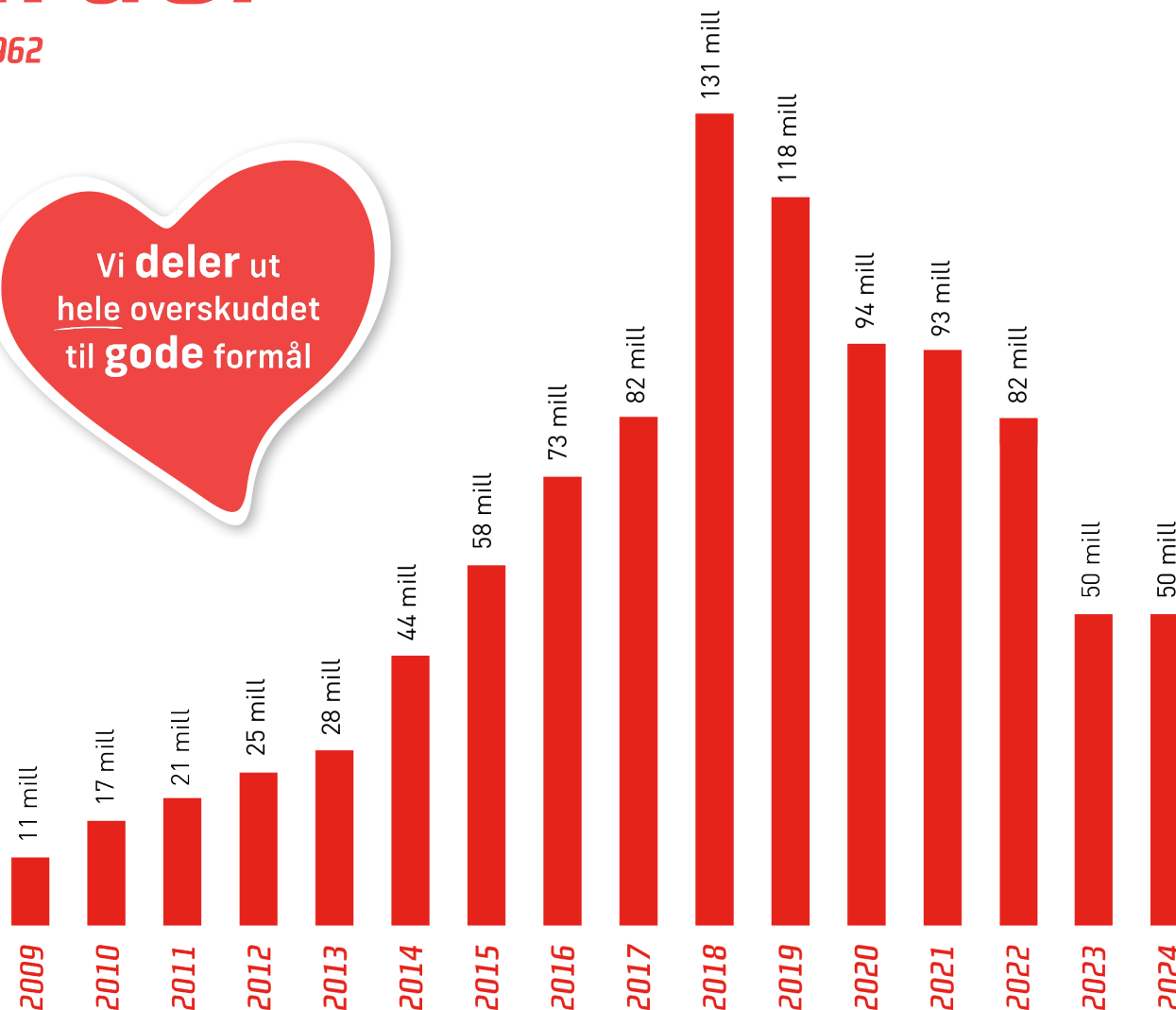
Ingrid Paasche  
Daglig leder

**50 millioner kroner**  
**har Kavlifondet delt ut til gode formål i 2024**

# 1,3 milliarder\*

Kavlifondets tildelinger totalt siden 1962

\*beløp omregnet til dagens verdi



Beløp i NOK rundet av oppover

# «Vi er et selskap som både smaker godt og gjør godt. Det er jeg stolt av!»

2024 var et år med resultatforbedring på tvers av hele Kavli-konsernet. Alle selskapene har levert positiv resultatutvikling, og Q-Meieriet på Jæren har stabilisert seg ytterligere.



Konsernsjef  
Kenneth Hamnes.  
Foto: Kavli Holding AS

Kavli Sverige har tatt Johnny's Senap inn i en ny kategori med lanseringen av Johnny's BBQ Buddies – et prosjekt som har vært en suksess både kommersielt og i bransjekåringer.

Slike initiativer viser hvordan vi kan utvikle merkevarene våre og skape vekst på nye områder. Det er en solid prestasjon – og et resultat av hardt arbeid fra hver eneste av dere. Takk!

## UNIK EIERMODELL SKAPER RETNING

Vi har en unik eiermodell som gir oss retning og formål. I Kavlikonsernet jobber vi ikke bare for kortsiktig gevinst, men for å skape langsiktige verdier som går tilbake til samfunnet gjennom Kavlifondet.

Det påvirker hvordan vi prioriterer investeringer og innovasjon og hvordan vi tenker om samarbeid, ledelse og utvikling av folkene våre. Når vi lykkes, betyr det mer enn bare gode tall – det betyr at vi kan bidra enda mer til gode formål.

Derfor er jeg spesielt stolt av at vi er kommet tilbake på et godt resultatnivå

etter et par tøffe år. Årets utbytte ser ut til å bli betydelig bedre enn i fjor. Dette er en stor seier – for oss som selskap og for alle de gode formålene vi støtter.

Vi har også tatt viktige steg innen bærekraft og ansvarlig drift. Arbeidet med å tilpasse oss nye EU-rapporteringskrav innen bærekraft har vært en stor oppgave, men vi ligger nå godt

an. Våre IT-løsninger for rapportering og leverandørovervåkning gir oss bedre innsikt og kontroll, og dette er et område vi vil jobbe videre med i årene fremover.

## MOTSTAND OG MESTRING

Det har vært utfordringer også i 2025. Leveringsproblemer hos Q-Meieriene satte både oss og kundene på prøve,

*«Debatten om ultraprosessert mat burde handle om fakta, ikke frykt. Når forenklede merkelapper forvirrer mer enn de oppklarer, må vi som matprodusenter ta ansvar for å gi forbrukerne kunnskapen de trenger – og parallelt jobbe med produktforbedringer».*

men med stamina, åpen kommunikasjon og en imponerende innsats fra hele Q-teamet ble situasjonen godt håndtert. Jeg vil gi stor honnør til alle som har stått i dette og jobbet for å finne løsninger.

Samtidig har det vært flere gledelige øyeblikk som understreker hva vi får til når vi jobber sammen. Fabrikkene våre har imponert meg spesielt: Q-Meieriet på Jæren har stått stødig gjennom en krevende innkjøring, Castle Mac-Lellan leverte nye salgsrekorder til jul og teamet i Eslöv utviklet Johnny's BBQ Buddies på rekordtid.

#### ØKT FOKUS PÅ HELSE

Vi jobber i en bransje der trender og forbrukerholdninger skifter raskt. En av de store diskusjonene i 2024 har vært ultraprosessert mat. Dette er en viktig debatt, men dessverre ofte unyansert. I Kavli jobber vi for en faktabasert debatt og vi vil fortsette å møte forbrukerne med ærlighet, åpenhet og kontinuerlig utvikling av gode og sunne produkter.

#### FREMOVER: FOKUS PÅ SAMARBEID OG VEKST

Vi går inn i 2025 med en sterk posisjon, men også med en forståelse av at vi alltid må utvikle oss. Innovasjon, samarbeid på tvers av selskapene og resultatfokus vil være avgjørende for å ta oss videre. Vi skal fortsette å være

en attraktiv arbeidsplass, en pålitelig partner for kundene våre og et selskap som skaper verdier, både økonomisk og samfunnsmessig.

For meg som leder i Kavlikonsernet er den viktigste jobben å sikre at vi har dyktige, engasjerte og trygge ledere som setter retning og bygger kultur. Vår styrke ligger i menneskene våre – og at vi sammen både vil, våger og vinner.

Tusen takk for innsatsen i året som gikk. La oss fortsette å sammen skape verdier for gode formål, det er vår viktigste oppgave.

Kenneth Hamnes  
Konsernsjef i Kavli Holding AS

Kristine Aasheim (t.v.), administrerende direktør i Kavli, og Ingrid Paasche, daglig leder for Kavlifondet, viser stolt frem den ekte norske kvalitetsosten som brukes i Kavli-smøreost. Råvarene og den myke, smørbare konsistensen gjør osten til en smaksvinner som er høyt verdsatt av forbrukerne.



# 1. Kavlifondets virksomhet 2024

**0. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (heretter kalt Kavlifondet) er stiftelsen som er eneeier av Kavli Holding AS (Kavlikonsernet) og som deler ut hele overskuddet til gode formål.**

I tillegg forvaltes en finansportefølje som utjevner både finansieringen av den allmennyttige virksomheten og eventuelle kapitalbehov i Kavlikonsernet.

Kavlikonsernet ble etablert av Olav Kavli i 1893. I 1962 opprettet hans sønn, Knut Kavli, Kavlifondet og overførte eierskapet i sin helhet til stiftelsen. Kavlifondet skal ifølge vedtektene dele ut hele sitt overskudd (utbytte) fra Kavlikonsernet til allmennyttige formål innen humanitært arbeid, forskning og kultur.

Formålet med Kavlifondet er den allmennyttige virksomheten. For å kunne oppfylle formålet, må Kavlifondet utøve eierskapet og forvalte Kavlifondets finansielle midler på en god, verdiskapende måte.

I 2024 var tildelingene på totalt 50 millioner kroner, mot 50 millioner kroner i 2023. Tildelingsnivået vil variere i takt med utbyttet som mottas fra Kavlikonsernet og avkastningen på Kavlifondets finansielle midler.

Overordnet strategi for tildelinger revideres årlig. I desember 2024 vedtok styret i Kavlifondet en ny utgave av dokumentet «Styring og utvikling av Kavlifondet» som grunnlag for stiftelsens videre arbeid og utvikling.

Hver dag på jobb skaper de ansatte i Kavlikonsernet verdier for gode formål. «Del med glede» er hele konsernets felles slagord. Foto: Cederic Mediavilla/Kavli



## STYRETS ÅRSBERETNING

8

**STYRET**

Kavlifondets styre skal ha kompetanse innen Kavlikonsernets forretningsområder og erfaring fra kultur, forskning eller humanitært arbeid. Minst ett styremedlem skal ha kompetanse innen finans- eller investeringsvirksomhet.

Styret har i 2024 hatt følgende sammensetning:

Dag J. Opedal – styreleder

Solfrid Lind – styremedlem

Lise Hammergren – styremedlem

Erik Volden – styremedlem

Katrine Trovik – styremedlem

Kavlifondets styre har i løpet av året 2024 hatt seks protokollførte ordinære styremøter og ett ekstraordinært teamsmøte.

**ADMINISTRASJON**

Antall årsverk i administrasjonen var fem frem til 31. august 2024. Da gikk tidligere daglig leder, Inger Elise Iversen av med pensjon. Per årsslutt bestod administrasjonen av to ansatte, i tillegg til at det var gjort to nyansettelser med oppstartsdato februar 2025.

Kavlifondet har hovedkontor i Bergen med kontor/besøksadresse Sandbrekkevegen 91, 5225 Nesttun.



Karin Kavli (1906–1990) og Knut Kavli (1896–1965) hadde ingen barn, og dermed ingen arvinger. I 1962 overførte Knut eierskapet av Kavli i sin helhet til Kavlifondet.

Det er i 2024 tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer og ledelsen i Kavlifondet.

**REVISOR**

Kavlifondets revisor er KPMG AS ved statsautorisert revisor Ståle Christensen.



I 1925 lanserte Olav Kavli Primula internasjonalt, verdens første holdbare smøreost. Den tok raskt store jafs av markedet i inn- og utland.

## 2. Eierskap i Kavlikonsernet

Kavlikonsernet er et av Norges største og eldste internasjonale næringsmiddelkonsern, med egne markedsposisjoner og produksjonsanlegg i Norge, Sverige og Storbritannia.

Inntektene kommer fra salg av matvarer under Kavli-merket og sterke, lokale merker som Primula, Johnny's, Eriks og varemerker fra Q-Meieriene til markeder fortrinnsvis i Norden og i Storbritannia.

Kavlikonsernet er 100 prosent eid av Kavlifondet gjennom Kavli Holding AS. Styret i Kavlifondet representerer eierskapet og er generalforsamling i Kavli Holding AS. Helge Leiro Baastad er styreleder i Kavli Holding AS.

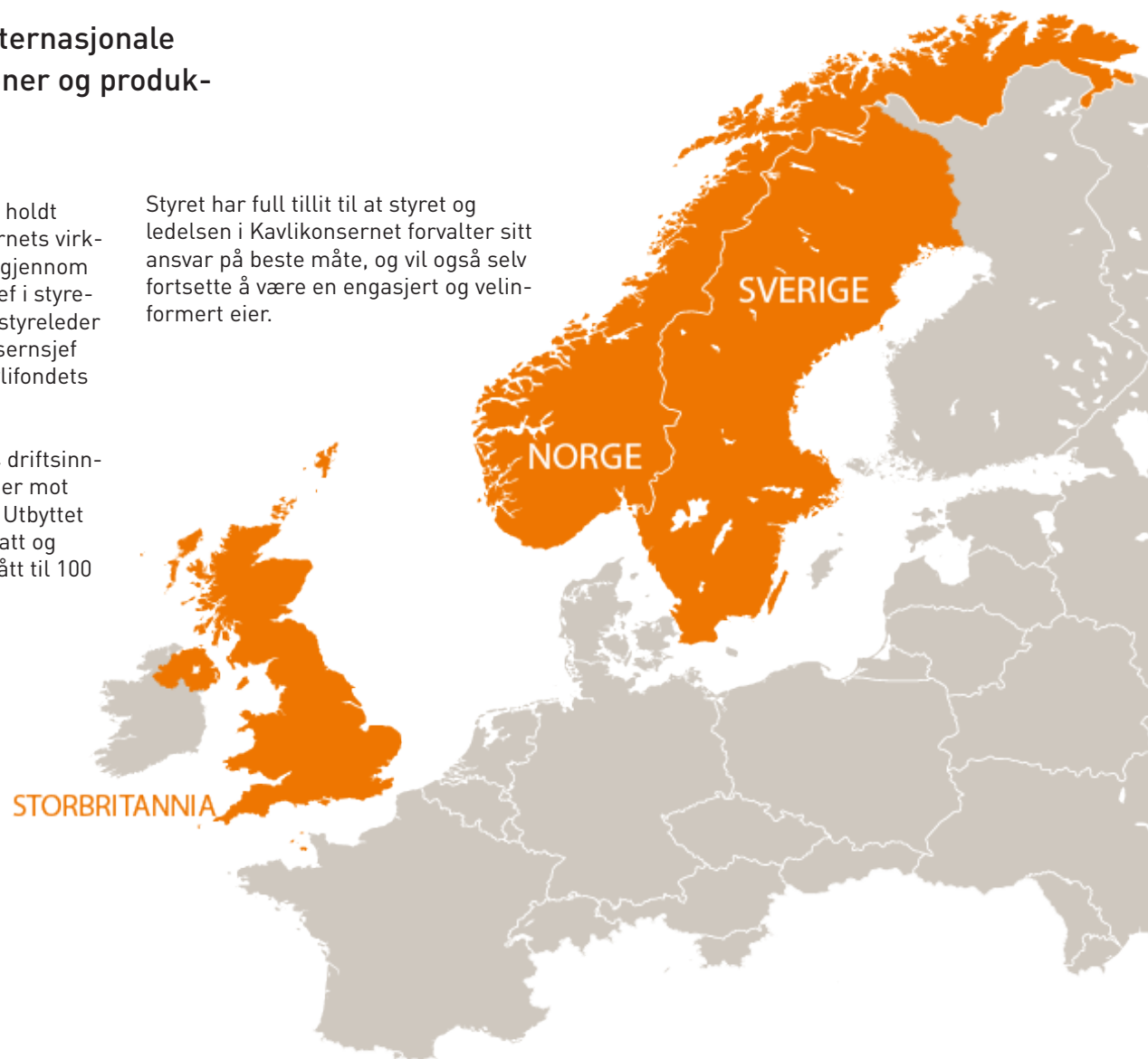
Dag J. Opedal og Lise Hammergren representerer Kavlifondet i styret i Kavli Holding AS.

De som arbeider i Kavlikonsernet er stolte av å ha en eier som deler ut hele overskuddet til allmenntilgode formål. Medarbeiderne er også involvert i å bestemme hvordan noen av midlene skal fordeles. Hvert år arrangerer Kavliselskapene i hvert enkelt land den såkalte «ansattgaven», der medarbeiderne får nominere og stemme frem lokale formål til å motta støtte fra Kavlifondet.

Styret i Kavlifondet er i 2024 holdt løpende orientert om konsernets virksomhet og resultatutvikling gjennom orienteringer ved konsernsjef i styremøter, og orienteringer ved styreleder Helge Leiro Baastad og konsernsjef Kenneth Hamnes under Kavlifondets årlige strategisamling.

Kavlikonsernet hadde i 2024 driftsinntekter på 4,8 milliarder kroner mot 4,5 milliarder kroner i 2023. Utbyttet til Kavlifondet som blir mottatt og inntektsført i 2025, er foreslått til 100 millioner kroner.

Styret har full tillit til at styret og ledelsen i Kavlikonsernet forvalter sitt ansvar på beste måte, og vil også selv fortsette å være en engasjert og velinformert eier.



# Kavlikonsernet i dag



## KAVLIFONDET OG KAVLI HOLDING AS

- Kavli Holding AS er et norsk næringsmiddelkonsern, heleid av Kavlifondet, som mottar og deler ut hele konsernets overskudd til allmennyttige formål.
- Konsernet består av virksomhetene Kavli Norge, Kavli Sverige og Kavli UK.



## KAVLI NORGE

Kavli Norge er mest kjent for sine smakfulle Kavlioster på tube. I tillegg er både merkevarene Q og Skyr sterke og viktige aktører innen store deler av meierisektoren (melk, yoghurt, rømme og fløte). Kavli Norge har produksjonsanlegg i Bergen, på Jæren og i Gausdal.

Antall årsverk:  
397

## KAVLI SVERIGE

Kavli Sverige produserer og markedsfører blant annet smøreost, majones og dressing under merkevaren Kavli. I tillegg har både Johnnys (sennep og sauser) og Eriks (sauser & dressinger) sterke markedsposisjoner i Sverige.

Antall årsverk:  
227

## KAVLI FINLAND

Kavli Finland er et lokalt salgskontor med ansvar for å selge svenske produkter på det finske markedet, og er organisatorisk en del av den svenske virksomheten. Kavli Sverige har produksjonsanlegg i Älvsjö (Stockholm) og Eslöv.

Antall årsverk:  
4

## KAVLI UK

Kavli UK opererer på tvers av flere markeds kategorier, fra smørbar ost til oste-snacks til paté, kjøtt-terriner og festmat. Kavli UK produserer og markedsfører merkevarene Primula og Castle MacLellan med produksjon både i Gateshead (England) og Kirkcudbright (Skottland).

Antall årsverk:  
292

# 3. Økonomi og forvaltning

Kavlifondets inntektskilder er årlig utbytte fra Kavli Holding AS, renter på lån til Kavli Holding AS og avkastning på egne finansielle midler. I Kavlifondets strategi anses det som ønskelig å bygge opp en egen kapitalreserve slik at man om nødvendig kan yte egenkapitaltilskudd til konsernet og sikre at den allmennyttige virksomheten ikke er for avhengig av årlige utbytter fra Kavli Holding AS. Finansporteføljen bidrar dessuten til en risikomessig balansering av Kavlifondets samlede formue.

Styret legger betydelig vekt på en forvaltningsstrategi som hensyntar relevante risiki, formålsrealisering og en lengre investeringshorisont, men samtidig ivaretar ansvarlighet og behov for likviditet. Styret har, etter råd fra Grieg Investor, vedtatt en investeringsstrategi for de finansielle midlene. Porteføljen er plassert i fond. Grieg Investor gir råd også med hensyn til valg av forvaltere og fond, samt leverer månedlig porteføljerapportering. Gjennomføringen av finansforvaltningen har vært løpende håndtert av CIO Knut Nordenhaug og investeringskomiteen bestående av styreleder Dag J. Opedal og Helge

Leiro Båstad, med rapportering og forankring av endringer i styremøtene.

Kavlifondets finansportefølje og portefølje av formålsinvesteringer har, utenom lån til Kavli Holding AS, en bokført verdi på 543,36 millioner kro-

ner per 31.12.24 mot 531,93 millioner kroner millioner kroner pr. 31.12.23. Porteføljen er investert gjennom Grieg Investor per 31.12.24. I tabellen over fremkommer finansporteføljens fordeling og avkastning per aktivaklasse per 31.12.24. Kavlifondets portefølje

har gjennom året vært bredt sammensatt av forvaltere innen styregodkjente aktivaklasser og fordelt etter Norge/Global. Det er stilt krav til porteføljens likviditet, transparens, bærekraft og ansvarlighet. Fra starten av året til slutten av juni var porteføljen plassert i

| AKTIVAKLASSE           | Porteføljeandel (%)<br>31.12.2024 | Avkastning<br>pr. 31.12. 2024 (%)<br>Portefølje | Markedsverdi          |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|
| Norske obligasjoner    | 13,62                             | 2,35                                            | kr 70 757 412         |
| Globale obligasjoner   | 20,12                             | 2,48                                            | kr 104 496 978        |
| Norske aksjer          | 7,87                              | 2,31                                            | kr 40 867 955         |
| Globale aksjer         | 48,62                             | 12,12                                           | kr 252 560 527        |
| Eiendomsfond           | 2,18                              | 12,8                                            | kr 11 305 161         |
| Hedgefond              | 0,08                              | 0,0                                             | kr 430 743            |
| Pengemarked            | 7,52                              | 5,87                                            | kr 39 066 052         |
| Kontanter              | 0,00                              | 0,0                                             | kr 9 760              |
| <b>Totalportefølje</b> | <b>100</b>                        | <b>9,87</b>                                     | <b>kr 519 494 588</b> |

pengemarkedsfond etter en totalvurdering av risiko for Kavlifondets eiendeler.

Porteføljen er konstruert med tanke på å klare seg best mulig i forskjellige markedssituasjoner. 2024 har gitt en avkastning som styret ser seg fornøyd med tatt i betraktning at porteføljen var plassert i pengemarkedsfond i første halvår.

### BÆREKRAFT

Kavlifondet har som overordnet mål å maksimere den langsiktige verdiskapningen på investert kapital og samtidig bidra til bærekraftig utvikling. Kavlifondet legger til grunn at god avkastning over tid er avhengig av en bærekraftig utvikling både økonomisk, for klima og miljø, og sosialt for mennesker og samfunn.

Kavlifondet er bevisst sitt ansvar som eier, investor og samfunnsaktør. Stiftelsen vil bruke sin posisjon til å bidra til positiv endring for samfunn, mennesker og klima/miljø.

Kavlifondet anerkjenner FNs bærekraftsmål som verdens felles veikart for en mer bærekraftig verden, og at investeringer i samfunn der utfordringene er størst er nødvendig for å oppnå målene. Stiftelsen har som langsiktig ambisjon å øke eksponeringen til investeringer som bidrar til oppnåelse av FNs bærekraftsmål.

Kavlifondet slutter opp om Parisavtalen og vil bidra til at togradersmålet nås. Kavlifondet skal ha en bevisst tilnærming til karbonutslipp og karboreserver fra selskaper i sin finansportefølje. Stiftelsen skal ha en lavere andel karbon i sin finansportefølje enn markedet for øvrig. Kavlifondet måler regelmessig karbonandelen i sin finansportefølje, både på utslipp og reserver.

### FORMÅLSINVESTERINGER

Med formålsinvesteringer mener Kavlifondet investeringer som har et definert mål om å oppnå målbar sosial og/eller miljømessig avkastning sammen med finansiell avkastning. Gjennom formålsinvesteringer vil Kavlifondet bidra til å styrke privat sektor i utviklingsland. Ved å investere i virksomheter som skaper arbeidsplasser, bedrer levekår og fremmer bærekraftig utvikling kan stiftelsen bidra til varige positive endringer for både enkeltmennesker og samfunn.

Formålsinvesteringene måles på egne kriterier og som egen portefølje, og anses som en del av Kavlifondets tildelinger for formålsrealisering. Investeringene gjøres primært gjennom fonds- og obligasjonsstrukturer.

### DRIFTSKOSTNADER

Kavlifondets egne driftskostnader (utenom tildelinger) i 2024 var 17,9 mil-

lioner kroner. I 2023 var driftskostnadene 15,4 millioner kroner. Kavlifondet har ingen forpliktelser utover de som er avsatt i regnskapet, eller omtalt i denne årsmeldingen. Resultat før tildelinger i Kavlifondet ble 92,7 millioner kroner for 2024 (i 2023 92,4 millioner kroner). Styret mener at resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter gir en fyllestgjørende informasjon om årets virksomhet og stiftelsens stilling ved årsskiftet.



Gjennom prosjektet "Together for Wellbeing" får barn støtte til å bearbeide traumer og bedre sine læringsforhold. Prosjektet styrker skoler, lokalsamfunn, utdanningssystemer og sivil samfunn.

## 4. Allmennyttig virksomhet

### GENERELT

Vårt formål er å gjøre en forskjell for andre mennesker og verden vi lever i, ved å dele ut hele overskuddet fra Kavli til gode formål. Det gjør Kavlifondet til en unik konserneier, rigget for å skape varige ringvirkninger i menneskers liv – lokalt og globalt.

Siden etableringen i 1962, har Kavlifondet delt ut over 1,3 milliarder kroner til samfunnsnyttige formål, hovedsakelig etter år 2000. I 2024 var støtten på 50 millioner kroner.

### VEDTEKTSFESTEDE FORMÅL

Vedtektene fra 1962 slår fast at Kavlifondet skal støtte tre formål:



Humanitært arbeid



Forskning



Kultur

**«O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (Kavlifondet) er en stiftelse som har til formål å gjøre en forskjell for andre mennesker og verden vi lever i, ved å dele ut overskuddet fra Kavli til gode formål.»**

Kavlifondet prioriterer prosjekter som bidrar til å nå fire utvalgte bærekraftsmål:



### Kavlifondets vedtekter

#### TILDELINGSSTRATEGI

Hvilke områder og temaer som skal prioriteres innenfor de tre kategoriene, fastsettes i en tildelingsstrategi vedtatt i Kavlifondets styre.

Strategien ble sist revidert i 2020, og implementert i 2021. Den nye versjonen har færre tema med tydeligere prioriteringer. Dette har styrket kvaliteten på Kavlifondets tildelinger. Strategien gjelder ut 2030 og revideres årlig av styret.

#### STRATEGISKE SATSINGER

Kavlifondets styre har vedtatt to strategiske satsinger frem mot 2030:



Psykisk helse  
hos barn og unge



Klima og miljø

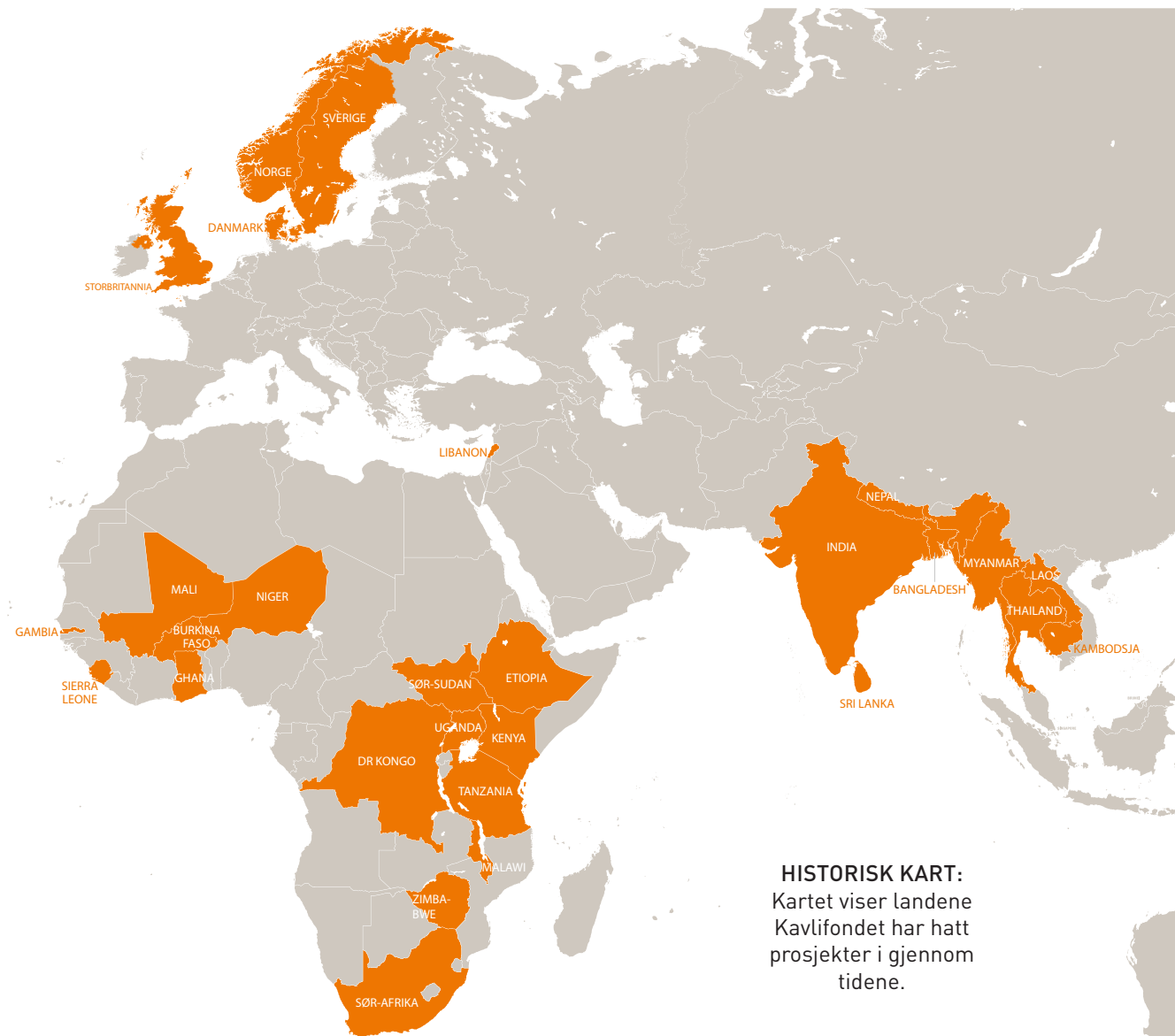
# Slik fordeler Kavlifondet midlene

70%

deles ut til gode  
formål i land der Kavli  
har produksjon:  
Norge, Sverige og  
Storbritannia.

30%

deles ut til inter-  
nasjonale utviklings-  
prosjekter i  
utviklingsland.



**HISTORISK KART:**  
Kartet viser landene  
Kavlifondet har hatt  
prosjekter i gjennom  
tidene.



## Humanitært arbeid

### *Livsmestring i fokus*

Barn og unge er hovedfokus for Kavlifondets humanitære arbeid.

#### **VI STØTTER PROSJEKTER SOM:**

- Styrker og forebygger psykisk helse
- Fremmer livsmestring, inkludering og læring
- Hindrer utenforskap

I utviklingsland støtter vi i tillegg utdanning og yrkesopplæring.

### *Gode løsninger for klima og miljø*

#### **KAVLIFONDET STØTTER PROSJEKTER SOM:**

- Øker kunnskap og bevissthet om bærekraftige løsninger
- Sikrer omfordeling og gjenbruk av ressurser.

I utviklingsland støtter vi særlig gode løsninger for klima og miljø, samt bidrar til utdanning og jobbskaping.



## Kultur

### *Kultur som verktøy*

Kavlifondet støtter prosjekter som bidrar til at flest mulig barn og unge skal få oppleve, utøve og skape kultur.

Vi leter etter prosjekter med sosial profil. For eksempel de som bruker kultur som verktøy for inkludering eller som virkemiddel for risikoutsatte grupper.



## Forskning

### *Forskning som kommer til nytte*

Kavlifondet støtter prosjekter som bidrar til at Kavlifondet har over tid bidratt betydelig til forskning på blant annet ME, kreft og demens.

#### **I dag prioriterer vi barn og unges psykiske helse langs to spor:**

- Kavlifondets helseforskningsprogram
- Langsiktig støtte til spredning av Bergen 4-dagers behandling (B4DT) for angst- og tvangslidelser

Vi er en uavhengig aktør som bidrar der offentlige midler ikke strekker til.

Vi støtter nytenkende anvendt forskning som tetter reelle kunnskapshull og ikke får finansiering fra tradisjonelle kilder.

# Prosjekter som ble tildelt støtte i 2024

| TILDELINGER 2024                                                    | Formål    | Land             | Beløp (NOK)       |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| Ansattnominasjoner Kavli Norge                                      | Humanitær | Norge            | 1 000 000         |
| Ansattnominasjoner Kavli Sverige                                    | Humanitær | Sverige          | 1 000 000         |
| Ansattnominasjoner Kavli UK                                         | Humanitær | UK               | 1 000 000         |
| Partnership for Children                                            | Humanitær | UK               | 1 700 000         |
| REfUSE CIC                                                          | Humanitær | UK               | 1 300 000         |
| Children North East                                                 | Humanitær | UK               | 2 000 000         |
| The Glasshouse International Centre for Music                       | Kultur    | UK               | 3 000 000         |
| Guttas Campus                                                       | Humanitær | Norge            | 1 000 000         |
| Folkelig                                                            | Humanitær | Norge            | 2 000 000         |
| ZERO                                                                | Humanitær | Norge            | 1 000 000         |
| UIO (Digital interventions for relapse prevention in adolescence)   | Forskning | Norge            | 4 856 000         |
| Helse Bergen/UIB (ENACT - enabling parents of children with autism) | Forskning | Norge            | 10 000 000        |
| FHI (Game Changer: Investigating ADHD and Sports Participation)     | Forskning | Norge            | 3 015 000         |
| Kirkens SOS Norge (Chat for livet)                                  | Humanitær | Norge            | 3 000 000         |
| En frisk generation                                                 | Humanitær | Sverige          | 2 000 000         |
| Mamma United                                                        | Humanitær | Sverige          | 2 000 000         |
| Reach for Change, Sverige                                           | Humanitær | Sverige          | 1 500 000         |
| Kirkens nødhjelp (Waste for value)                                  | Humanitær | Etiopia          | 3 500 000         |
| ICDP Norge                                                          | Humanitær | Etiopia          | 1 400 000         |
| Children and War Foundation                                         | Humanitær | Nepal            | 1 000 000         |
| Såkorn 2024*                                                        | Humanitær | Norge/UK/Sverige | 2 989 094         |
| <b>SUM</b>                                                          |           |                  | <b>50 260 094</b> |

Merk at sum prosjekttildelinger for 2024 avviker med 290 TNOK fra årets resultatdisponering. Dette skyldes at 290 TNOK ikke – benyttede midler fra 2023 ble tildelt i 2024.

## \* SÅKORN 2024

| TILDELINGER 2024                                             | Formål    | Land    | Beløp (NOK)      |
|--------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
| Forskerfabrikken                                             | Humanitær | Norge   | 250 000          |
| Jungeltelegraf1                                              | Humanitær | Norge   | 350 000          |
| Kulturhjerte AS                                              | Kultur    | Norge   | 100 000          |
| Kilden Teater og konserthus                                  | Kultur    | Norge   | 240 000          |
| Birheads Wild Community Interest Company                     | Humanitær | UK      | 349 094          |
| Livssynsåpent samtalesenter for studenter (Den Norske Kirke) | Humanitær | Norge   | 150 000          |
| Stiftelsen Kirkens Bymisjon                                  | Humanitær | Norge   | 250 000          |
| Åtbart – Utvecling av projekt Matstöd                        | Humanitær | Sverige | 350 000          |
| Föreningen Frisk Mat                                         | Humanitær | Sverige | 350 000          |
| Min Qudos: Trygg av natur                                    | Humanitær | Norge   | 100 000          |
| Min Qudos: Psykt bra sykkeltur                               | Humanitær | Norge   | 100 000          |
| Min Qudos: Omatatt Kreativt gjenbruksverksted                | Kultur    | Norge   | 100 000          |
| Min Qudos: Dype Røtter                                       | Humanitær | Norge   | 100 000          |
| Min Qudos: Flying Seagulls                                   | Kultur    | Norge   | 100 000          |
| Min Qudos: Plastpiratene                                     | Humanitær | Norge   | 100 000          |
| <b>Sum såkorn 2024</b>                                       |           |         | <b>2 989 094</b> |

## EKSEMPEL PÅ NORSK PROSJEKT SOM FIKK STØTTE I 2024

18

## © NOK 3 millioner Kirkens SOS

Prosjekt: Chat for livet  
Prosjektperiode: 2025–2027

Utvidelse av kapasiteten for chattetjenesten – et lavterskeltilbud for unge, støtte når det trengs.



### BESKRIVELSE AV PROSJEKTET

En anonym chattetjeneste som gir unge støtte i vanskelige tider. Tilbudet er lett tilgjengelig og fanger opp dem som ikke oppsøker tradisjonelle helse-tjenester.

### BAKGRUNN

Behovet for psykisk helsehjelp øker – antall chat-samtaler har vokst med 40 % på tre år. Temaene spenner fra ensomhet til selvmordstanker.

### FORMÅL

Forebygge alvorlige psykiske helseproblemer ved å gi unge tidlig støtte, redusere ensomhet og avlaste offentlige helsetjenester.

### HOVEDTILTAK

- Rekruttere og lære opp flere frivillige for å møte økt etterspørsel.
- Øke antall besvarte samtaler slik at flere unge får hjelp i en kritisk fase.

- Sikre et lavterskeltilbud i tråd med Kavlifondets strategi for bedre psykisk helse.

### ØNSKET EFFEKT

Over tre år skal 11 250 flere samtaler besvares, 250 nye frivillige rekrutteres og flere unge få hjelp til å mestre livet.

Kirkens SOS er et av prosjektene som ble tildelt midler i 2024. Støtten skal bidra til å rekruttere flere frivillige og hjelpe Kirkens SOS å nå ut med budskapet sitt.

## EKSEMPEL PÅ NORSK PROSJEKT SOM FIKK STØTTE I 2024

19

## © NOK 2 millioner Folkelig AS

Prosjekt: Smaksverkstedet  
Prosjektperiode: 2024–2026

### Smaksverkstedet – matglede og mestring for barn og unge.



#### BESKRIVELSE AV PROSJEKTET

Smaksverkstedet er et gratis fritids-tilbud hvor barn og unge får utforske matlaging, lære om næringsrik mat og oppleve matglede i fellesskap. Gjennom praktiske aktiviteter får de mestringsfølelse og kunnskap om bærekraftig mat.

#### BAKGRUNN

Sosiale ulikheter påvirker barns helse og matvaner. Smaksverkstedet er en del av Folkelig sitt folkehelsearbeid og skaper trygge møteplasser i nærmiljøet.

#### FORMÅL

Gi barn et inkluderende fritidstilbud som fremmer matglede, sunne vaner og sosialt fellesskap – uavhengig av bakgrunn.

#### HOVEDTILTAK

- Tilby gratis mataktiviteter etter skoletid i skolekjøkken, ungdoms-klubber og bydelshus.
- Samarbeide med skoler og fritids-tilbud for å nå alle barn, også de med ekstra behov.

- Prosjektet er en effektkontrakt mellom Kavlifondet og Trondheim kommune.

#### ØNSKET EFFEKT

Barn og unge får bedre matvaner, økt mestringsfølelse og sterkere sosiale nettverk. Målet er at Trondheim kommune fullfinansierer tilbudet etter prosjektperioden.

Smaksverkstedet er et inkluderende aktivitetsprogram som gir matglede og matkompetanse til barn og unge.

Foto: Hauk Are Fjeld

## EKSEMPEL PÅ INTERNASJONALT PROSJEKT SOM FIKK STØTTE I 2024

20

## © NOK 21 millioner Kirkens Nødhjelp

Prosjekt: Waste for Value – Rigging for scale

Prosjektperiode: 2025–2026

### Spredning av Waste for Value-prosjektet.



#### BESKRIVELSE AV PROSJEKTET

Waste for Value – Rigging for Scale er et toårig prosjekt som bygger videre på Kirkens Nødhjelps arbeid med sirkulærøkonomi i Etiopia. Prosjektet skal skape grønne arbeidsplasser og fremme miljøbeskyttelse i Etiopia, Pakistan, Tanzania og Zambia.

#### BAKGRUNN

Gjennom kvinnekooperativer i Etiopia har Waste for Value vist dokumentert effekt på avfallshåndtering og resirkulering. Prosjektet skal nå skaleres for å inkludere flere land og nye ressurser som matavfall og metall.

#### FORMÅL

Sikre en bærekraftig modell for avfallshåndtering og resirkulering, skape inntektsmuligheter og styrke kvinners rolle i sirkulærøkonomien.

#### HOVEDTILTAK

- Spredning av en effektiv avfallsmodell til flere land.
- Opplæring og jobbskaping i kvinnekooperativer.
- Utvidelse til nye ressurser som matavfall og metall.

- Støtte til utvikling av nasjonale retningslinjer for resirkulering.
- Match funding-finansiering fra Kavlifondet, AKO Foundation og Innovasjon Norge (totalt MNOK 14).

#### ØNSKET EFFEKT

Flere grønne arbeidsplasser, redusert avfall og økt gjenbruk i flere land, samt styrking av kvinners økonomiske selvstendighet gjennom bærekraftige løsninger.

Syvbarnsmor Misrach Abebe bidrar til et bedre miljø og utvikling av Etiopias sirkulærøkonomi, samtidig som at hun forsørger familien.  
Foto: Kedija Sefa/Kirkens Nødhjelp

## EKSEMPEL PÅ INTERNASJONALT PROSJEKT SOM FIKK STØTTE I 2024

21

## © NOK 1,4 millioner ICDP Norge

Prosjekt: Spredning av foreldreveiledningsprogram

Prosjektperiode: 2024–2027

Spredning av ICDP-metodikk til Nepal, Tanzania og Uganda gjennom norske bistandsaktører og lokale samarbeidspartnere.



### BESKRIVELSE AV PROSJEKTET

ICDP er et foreldreveiledningsprogram som hjelper omsorgspersoner med å bygge robuste og empatiske barn. Programmet brukes i 50 land og er anerkjent i Norge av Bufdir og for flyktningstøtte.

### BAKGRUNN

God foreldrestøtte er avgjørende for barns utvikling. ICDP gir omsorgspersoner verktøy for å skape trygge oppvekstmiljøer.

### FORMÅL

Gi flere foreldre tilgang til veiledning, styrke omsorgsrollen og bidra til bedre psykisk helse hos barn og unge.

### HOVEDTILTAK

- Skalering av ICDP-programmet til Nepal, Tanzania og Uganda.
- Sertifisering av nye ICDP-trenere i prosjektlandene.

- Opprettelse av en ICDP-hub og digitalt delingsnettverk.
- Støtte fra Kavlifondet for implementering og utvikling.

### ØNSKET EFFEKT

Flere foreldre får tilgang til veiledning, noe som bidrar til tryggere barn, sterkere familier og bedre samfunnshelse.

Mødre deltar sammen med barna sine på ICDP-programmet i Nepal. ICDP er et dokumentert helsefremmende og forebyggende program der målet er å styrke omsorgen og oppveksten for barn og unge.

# Helseforskningsprogrammet

Kavlifondets program for helseforskning ble utviklet for å unngå bortkastet forskning, og sikre at støtten går til prosjekter som gir nytte for pasienter, pårørende og helsepersonell.

Før hver årlige utlysning, identifiserte vi nye kunnskapshull gjennom en grundig prosess, der både fageksperter og brukere var involvert. De siste tildelingene fra helseforskningsprogrammet ble gjort i 2024.

## KUNNSKAPSDELING

Et grunnleggende premiss for Kavlifondets tildeling av forskningsmidler, er at resultater og funn skal deles åpent, så flest mulig kan dra nytte av dem.

I oktober 2024, arrangerte Kavlifondet og Stiftelsen Dam en felles forskningskonferanse. Forskere fra hele verden, som har fått støtte fra de to stiftelsene, møttes i Oslo for å dele kunnskap og metoder.

Selv om den siste tildelingen er gjort, vil Kavlifondet fortsatt bidra til å spre resultatene av forskningen stiftelsen har støttet siden 2017.

Kavlifondets program for helseforskning har perioden 2017–2024 delt ut:

# 172 millioner kroner



Tessa Reardon fra Universitetet i Oxford presenterer resultatene fra sin forskning på digital foreldrestøtte til forebygging av angstlidelser hos risikoutsatte barn, tildelt 12,5 millioner kroner fra Kavlifondet i 2019.

Foto: Fredrik Naumann/Felix Media



## Forskning

*Kavlifondet støtter anerkjente forskningsmiljøer i Norge, Sverige og Storbritannia.*



# Disse ble tildelt helseforskningsmidler i 2024

Kavlifondets program for helseforskning har delt ut 172 millioner kroner gjennom årlige utlysninger siden 2017. Totalt har 20 prosjekter fått støtte, de siste tre i 2024.



NOK 10 millioner

## «ENACT – Enabling parents of children with autism, an RCT multisite study»

**Vertsinstitusjon:** Helse Bergen HF, divisjon psykisk helsevern  
**Prosjektleder:** Maj Britt Posserud  
**Samarbeidende institusjoner:** NTNU, Universitetet i Bergen og St. Olavs hospital  
**Prosjektperiode:** April 2025 - mars 2031  
**Prosjektet adresserer følgende kunnskapshull:** Hva er effekten av foreldrerettede tiltak og familierapi for barn og unge med psykiske lidelser og tilstander?

### STØTTE TIL FORELDRE MED BARN MED AUTISME

#### BESKRIVELSE

ENACT er et omfattende forskningsprosjekt som undersøker effekten av foreldrerettet veiledning for familier med barn med autisme.

#### BAKGRUNN

Foreldre til barn med autisme opplever ofte høy stressbelastning og har behov for bedre støtte og verktøy. Tidligere forskning har vist at foreldrestøtteprogrammer kan bidra til økt livskvalitet for både barn og foreldre.

#### MÅL

Målet med ENACT er å evaluere om programmet De utrolige årene (IY-ASLD) kan redusere foreldrestress, forbedre barnas utvikling og redusere avhengighet av helse- og støttetjenester.

#### HOVEDTILTAK

Studien omfatter 240 familier i Bergen, Trondheim og Haugesund. Foreldre som deltar, får veiledning gjennom IY-ASLD-programmet, og resultatene sammenlignes med standard behandling. Forskerne vil også gjennomføre foreldresamtaler for å få innsikt i utfordringer og fordeler ved tiltaket.



NOK 4,85 millioner

## «Digital interventions for relapse prevention in adolescence»

**Vertsinstitusjon:** Universitetet i Oslo  
**Prosjektleder:** Ragnhild Bø  
**Samarbeidende institusjoner:** Ingen  
**Prosjektperiode:** Januar 2025 - desember 2027  
**Prosjektet adresserer følgende kunnskapshull:** Hva er effekten av strategier for å forebygge tilbakefall hos ungdom som har hatt depresjon eller angst tidligere?

### DIGITALE VERKTØY FOR Å FOREBYGGE TILBAKEFALL HOS UNGDOM

#### BESKRIVELSE

Prosjektet undersøker effekten av digitale og terapeutledede tiltak for å forebygge tilbakefall hos ungdom (16–19 år) som har hatt angst eller depresjon. .

#### BAKGRUNN

Angst og depresjon har høy risiko for tilbakefall, og det finnes få effektive

strategier for å hindre nye episoder. Digitale løsninger kan være en tilgjengelig og kostnadseffektiv måte å støtte ungdom i overgangen til bedre psykisk helse.

#### MÅL

Målet med studien er å vurdere hvordan ulike tilnærminger kan redusere tilbakefall og gi ungdom bedre verktøy for å håndtere grubling og bekymringer.

#### HOVEDTILTAK

495 deltakere vil delta i en randomisert klinisk studie med tre grupper: en med terapeutledet gruppetilbud, en med app-basert oppfølging og en kontrollgruppe. Forskerne vil måle tilbakefallsfrekvens over tolv måneder for å vurdere effekten og kostnadsnyten av tiltakene.



NOK 3,1 millioner

## «Game Changer: Investigating ADHD and Sports Participation»



**Vertsinstitusjon:** Folkehelseinstituttet (FHI)

**Prosjektleder:** Seniorforsker Karin Magnusson

**Samarbeidende institusjoner:** ADHD Norge, Norges idrettsforbund og Mental Helse Ungdom

**Prosjektperiode:** mai 2025 – april 2029

**Prosjektet adresserer følgende kunnskapshull:** Hva er effekten av ikke-medikamentelle tiltak for barn og unge med ADHD?

### UTFORSKER EFFEKTEN AV IDRETTSDELTADELSE PÅ ADHD

#### BESKRIVELSE

Prosjektet undersøker om organisert idrett kan forbedre skoleprestasjoner og redusere behovet for medikamentell behandling hos barn og ungdom med ADHD.

#### BAKGRUNN

ADHD påvirker mange barns læring og utvikling, og medikamentell behandling er ofte førstevalg. Forskning tyder på at

fysisk aktivitet kan ha en positiv effekt, men det mangler systematisk kunnskap om idrettens rolle i ADHD-håndtering.

#### MÅL

Studien skal kartlegge sammenhengen mellom idrettsdeltakelse, skoleprestasjoner og medikamentbruk for å vurdere idrett som en alternativ behandlingsform.

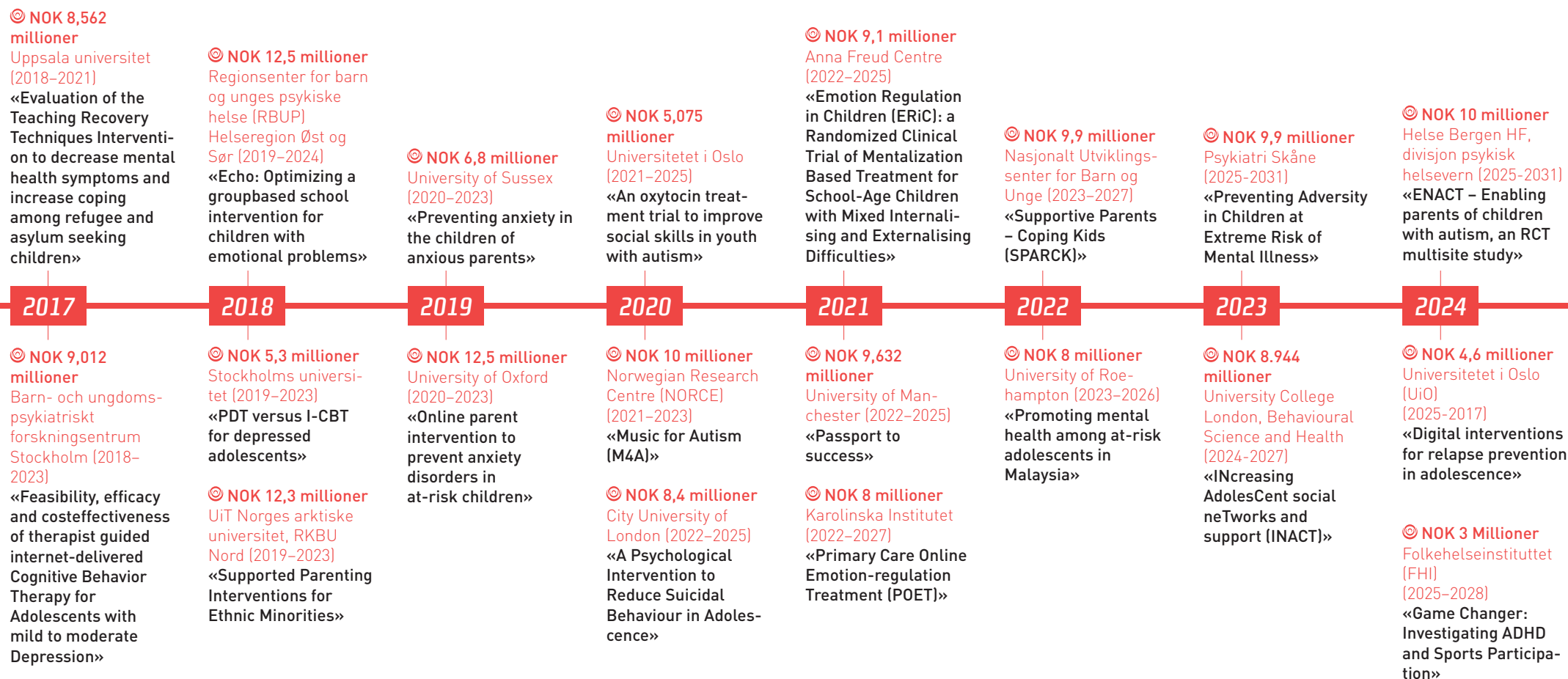
#### HOVEDTILTAK

Prosjektet analyserer idrettsdata fra

ni millioner medlemskap i 55 idretter mellom 2015–2023 og kobler dette med ADHD-diagnoser, skolekarakterer og fravær. Forskere vil bruke avanserte modeller for å vurdere effekten av fysisk aktivitet på læring og helse, med mål om å finne nye, effektive tilnærminger til ADHD-håndtering.

## KAVLIFONDETS PROGRAM FOR HELSEFORSKNING

26

 **Tildelinger**


# Kavli-ansattes hjertesaker

Alle ansatte i Kavlikonsernet bidrar til verdiskapningen som gjør det mulig for Kavlifondet å støtte gode formål.

Ansatte er viktige ambassadører for våre bedrifter, Kavlifondet og prosjektene vi støtter. Blant flere interne aktiviteter er utdeling av ansattgaven et årlig høydepunkt i konsernet.

Ansattgaven gir medarbeideren i Kavlikonsernet mulighet til å påvirke hvilke formål som får støtte. I hvert land organiserer Kavli-bedriftene egne nominasjons- og utvelgelsesprosesser, før tildelingene besluttet av Kavlifondets styre. De utvalgte organisasjonene blir invitert til feiring og overrekkelse av gavesjekker sammen med de ansatte.

Engasjementet rundt ansattgaven er stort og gir medarbeiderne en naturlig tilknytning til Kavlifondet.

Ordningen fremmer stolthet, eierskap og nærhet til konsernets samfunnsengasjement.



## ANSATTGAVER 2024

2024 delte ansatte i Kavlikonsernet ut totalt 3 millioner kroner, til følgende hjertesaker:

| ANSATTGAVER 2024                        | Land          |
|-----------------------------------------|---------------|
| På hjul mot mobbing                     | Norge         |
| Sykehusklovnene Rogaland                | Norge         |
| Superselma                              | Norge         |
| Kreftomsorg Rogaland                    | Norge         |
| Erkeengler                              | Norge         |
| Autismeforeningen Hordaland             | Norge         |
| Gi En Hjelpende Hånd – Fjellet for alle | Norge         |
| Kil Fond Bergen                         | Norge         |
| Bærekraftig Liv                         | Norge         |
| Sjøbodteateret – Tønsberg               | Norge         |
| Feeding families                        | Storbritannia |
| The Alan Shearer Centre                 | Storbritannia |
| Kirkcudbright Lifeboat Station          | Storbritannia |
| Aja Baja Cancer                         | Sverige       |
| Clown ronde                             | Sverige       |
| Drivkraft                               | Sverige       |

## 5. Etikk, menneskerettigheter, mangfold, arbeidsmiljø, og klima/miljø

### ETIKK

Som en allmenntilgjengelig stiftelse skal hele Kavlifondets virksomhet ha en tydelig og sterk etisk forankring, nedfelt i etiske regler og retningslinjer som evalueres og oppdateres kontinuerlig.

Disse omfatter blant annet nulltoleranse for korrupsjon, prinsipper for interessekonflikt og inhabilitet, tydelige regler for eksterne verv og arbeidsforhold, taushetsplikt og diskresjon, gode rutiner for informasjonssikkerhet og IT-systemer, investerings- og forretningskikk, og helse, miljø og sikkerhet.

Kavlifondet har egne etiske retningslinjer for kommunikasjon. Disse omfatter blant annet grunnleggende verdier og prinsipper for språkføring og visuell fremstilling i Kavlifondets mediekkanaler.

Stiftelsen vektlegger særlig at mottakere av støtte fra våre samarbeidspartnere skal fremstilles balansert og med verdighet, på en måte som ikke bygger oppunder stereotyper og fordommer.

Kavlifondet søker ansvarlige samarbeidspartnere som vi kan identifisere oss med og som har det samme verdigrunnlaget som oss.

Det vises også til Kavlifondets og Kavlikonsernets redegjørelse knyttet til åpenhetsloven som er publisert på [kavlifondet.no](https://kavlifondet.no) og [kavli.com](https://kavli.com).

### LIKESTILLING OG MANGFOLD

Gjennom våre tildelinger bidrar vi også til å fremme universelle menneskerettigheter som tilgang til utdanning og helsetjenester.

Kavlifondet arbeider i henhold til norsk lov mot diskriminering på grunnlag av kjønn, graviditet, foreldrepermisjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsvariasjon, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk.

Kavlifondets administrasjon består per 31.12. 2024 av en kvinne og en mann. Styret består per 31.12. 2024 av tre kvinner og to menn. Styret legger vekt på at begge kjønn er representert i styret. Arbeidsmiljøet vurderes som godt.



### KLIMA/MILJØ

Kavlifondets virksomhet påvirker det ytre miljø gjennom noe reisevirksomhet og administrasjonen jobber kontinuerlig for mest mulig klimaeffektiv organisering av arbeidet.

Kavlifondet vil fortsette å støtte prosjekter med klima- og miljøvennlige formål.



## 6. Konsernregnskap

Kavlifondet har utarbeidet det konsernregnskapet som kreves for stiftelsen sammen med næringsvirksomheten i Kavlikonsernet i henhold til regnskapslovens bestemmelser. Konsernregnskapet for Kavli Holding AS viser den økonomiske utviklingen for næringsvirksomheten særskilt.

Årsoverskuddet for konsernet er 232,1 millioner kroner før tildelinger til allmenntilgjort virksomhet mot 107,5 millioner kroner i 2023.

Konsernregnskapet for Kavli Holding AS ble fremlagt styret i Kavlifondet 8. april 2025 med et årsresultat etter skatt på 189,4 millioner kroner for 2024, mot 105,1 millioner kroner i 2023.

For øvrig vises til årsregnskapet for Kavli Holding AS.

## 7. Utsikter og fortsatt drift

2024 står igjen som et år preget av uro og makroøkonomiske forhold som har påvirket enkeltmenneskers liv og hverdag og storsamfunnet i alle land hvor Kavlifondet er til stede gjennom vårt eierskap og allmenntilgjort virksomhet. Vi står fortsatt overfor store, felles samfunnsutfordringer, og det er avgjørende at alle som har mulighet, tar ansvar der de kan.

Kavlifondet bidrar i første rekke som finansør og aktiv, engasjert støttespiller for ideelle organisasjoner og sosiale bedrifter innenfor våre prioriterte tildelingsområder.

I tillegg til å dele ut hele overskuddet fra Kavlikonsernet til allmenntilgjort formål, arbeider Kavlifondet for å fremme kunnskapsdeling og samarbeid mellom prosjektene, stiftelser, næringsliv, frivilligheten, fagmiljøer og det offentlige.

Sammen med administrasjonen vil styret fortsette arbeidet med videre utvikling og synliggjøring av Kavlifondets eierskap og allmenntilgjort virksomhet. Styret ser meget positivt på den videre utviklingen av og i Kavlifondet.

Styret anser forutsetningene for fortsatt drift å være til stede i full utstrekning.

Bergen, 10. april 2025

*D. Opedal*  
Dag J. Opedal  
styrets leder

*Solfrid Lind*  
Solfrid Lind  
styremedlem

*Lise Hammergren*  
Lise Hammergren  
styremedlem

*Erik Volden*  
Erik Volden  
styremedlem

*Katrine Trovik*  
Katrine Trovik  
styremedlem

*Ingrid Paasche*  
Ingrid Paasche  
daglig leder